# BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

## V.1. Kesimpulan

Identitas visual memiliki pengaruh besar terhadap sebuah citra perusahaan. Hanna Cakes and Catering merupakan UMKM yang bergerak dibidang makanan, khususnya berbagai macam kue. Sejak berdirinya usaha ini sudah memiliki identitas visual yaitu logo, namun logo tersebut sudah terlihat usang untuk perusahaan yang sudah mengembangkan bisnisnya. Dengan adanya pergeseran target pasar dan jumlah produksi, maka diperlukan perancangan identitas visual untuk memberikan citra baru pada perusahaan.

Pada perancangan ulang identitas visual, logo baru dirancang untuk perusahaan yang menggambarkan sebagai produsen makanan. Perancangan ini berdasarkan *positioning* perusahaan agar pesan yang akan disampaikan oleh perusahaan mudah diterima dan memberikan citra yang baru di khalayak. Pada perancangan ini dibuat media utama yaitu *manual book* tentang pedoman penggunaan identitas visual, *manual book* dibuat agar penerapan logo dan identitas visual konsisten dalam pengaplikasiannya. Media pendukung juga dibuat pada perancangan ini yang bertujuan untuk memberikan contoh pengaplikasian identitas visual pada media yang digunakan oleh perusahaan.

## V.2. Saran

Pada penyusunan perancangan ini, perancang tentunya menyadari bahwa perancangan ini lebih dari kata sempurna. Perancang hanya berfokus terhadap identitas visual yang baru yang bertujuan untuk menampilkan citra baru bagi perusahaan. Sehingga masih dapat diperluas lagi pada perancangan selanjutnya. Perancang menyarankan pada perancang selanjutnya untuk memperdalam pada aspek identitas visual bukan sekedar untuk meningkatkan citra. Namun, identitas visual dapat menjadikan media untuk promosi bagi perusahaan untuk meningkatkan dan memperluas penjualan produk.