BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin majunya peradaban manusia yang terus berkembang dan *modern* ini, dimana semua orang di tuntut mengikuti kemajuan zaman tersebut agar tetap *update* dan tidak ketinggalan zaman. Dengan dimana kemajuan teknilogi mempengaruhi semua aspek kehidupan manusia, termasuk dalam kemajuan berbusana. Menurut Polhemus dan Procter (dalam, Bernard, 2006) Menyatakan bahwa kebanyakan masyarakat kontemporer barat, dalam istilah *fashion* sering diartikan sebagai istilah sinonim dari cara berdandan, bergaya, dan berbusana. Seperti yang telah terlihat dalam kurun waktu 5 tahun trakhir ini di indonesia, dimana perkembangan *fashion* di kalangan anak muda atau anak milenial terus berkembang dengan pesat. Sehingga membawa dampak besar bagi generasi *milenial* di masa kini.. Dengan sepatu *sneakers* merupakan salah satu kemajuan dalam berbusana. Sepatu *sneakers* di masa kini sudah menjadi bagian terpenting dalam kehidupan sehati-hari generasi *milenial*.

Sepatu *sneakers* merupakan salah satu busan yang mempunyai pengaruh yang besar dalam keperluan berpenampilan di kalangan anak muda. Dimana terlihat dalam kurun waktu 5 tahun trakhir perkembangan tren sepatu *sneakers* di Indonesia terus berkembang. Seperti yang di sampaikan Hendi (2019) “Kalau saya lihat beberapa brand lokal memang establish dari 4-5 tahun lalu, cuman saya lihat memang *sneakers* lokal booming 2017 awal”. Dan ditambah juga boomingnya kampanye hastag lokal pride dimedia sosial yang usung oleh Tirta Mandira Hudhi atau sering di panggil Dr. Tirta selaku *owner shoes and care*, dimana lewat kampaye lokal pride ini membawa ajakan kepada masyarakat agar setidaknya mempunyai sneakers atau produk lain buatan produk lokal. Maka dengan hal tersebut memicu tumbuhnya produsen sepatu lokal lain bermunculan yang tidak hanya di 1 kota bahkan merambah ke berbagai kota untuk dapat mengambil minat masyarakat, serta juga

untuk dapat bersaing dengan produk-produk sepatu *sneakers impor*. Setalah banyak produk sepatu *sneakers* lokal bermuncullan dan mempunyai peminat yang cukup besar sehingga mulai mendorong munculnya banyak acara-acara atau *event* yang berhubungan dengan sepatu *sneakers*, mulai dari *event* atau acara *Stellar Fest, Bandung Sneakers Show, Urban Sneakers Soceity*, dan lainnya.

Dengan minat khalayak khususnya kalangan usia muda terhadap sepatu sneakers terhadap sepatu sneakers meningkat, sehingga menyebabkan pergeseran alih fungsi sepatu sneakers dari sepatu untuk berolahraga menjadi bagian dalam bergaya berbusana Sehingga dengan fenomena perubahan fungsi tersebut mendorong terjadinya perubahan dalam budaya berbusana atau *culture style*. Dengan adanya fenomena serta dampaknya yang terjadi tersebut sebaiknya dibuatkan sebuah media informasi mengenai sepatu *sneakers* seperti yang akan dibuat sebuah perancangan informasi perkembangan sepatu *sneakers* di Indonesia terhadap *style* berpakaian anak muda. Dimana dalam informasi tersebut dapat memberitahukan sebuah fenomena perkembangan sepatu *sneakers* serta pergeseran alih fungsi dasar sepatu sneakers hingga fenomena alih fungsi yang berdampak terhadap *style* berpakain di masyarakat khususnya kalangan anak muda..

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari hasil uraian yang di dapat dari latar belakang di atas, dapat menemukan adanya beberapa identifikasi persoalan masalah yang harus dirumuskan, sebagai berikut :

1. Merubahnya alih fungsi dasar pada sepatu *sneakers* di masyarakat.
2. Masih minimnya media informasi mengenai perkembangan sepatu sneakers di Indonesia, serta dampak terhadap *culture style* berpakaian anak muda.

I.3 Rumusan Masalah

Dengan mendapatkan dari hasil uraian identifikasi masalah yang di dapat di atas, perancang telah menemukan rumusan masalah yang akan di angkat, sebagai berikut :

1. Bagaimana caranya memberitahukan kepada masyarakat khususnya kalangan anak muda soal perkembangan sepatu *sneakers* di Indonesia serta terjadinya dampak alih fungsi sepatu *sneakers* terhadap *style* berpakaian di kalangan anak muda.

I.4 Batasan Masalah

Denga berdasarkan dari identifikasi masalah dan rumusan masalah perancang telah menentukan beberapa batasan masalah yang akan digunakan dalam perancangan ini, seperti berikut ini:

1. Tidak adanya informasi mengenai perkembangan sepatu sneakers di Indonesia yang berdampak terhadap *culture style* berpakaian anak muda

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

I.5.1 Tujuan Perancangan

Dengan dibuatnya perancangan ini mempunyai tujuan dapat memberitahukan kepada kalangan anak muda agar mengetahui tentang perkembangan sepatu *sneakers* yang terjadi di Indonesia, serta juga adanya pergeseran alih fungsi sepatu *sneakers* di masyarakat, dan memberitahukan juga tentang dampak akibat alih fungsi pada sepatu *sneakers* terhadap *style* berpakaian di kalangan anak muda.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Untuk manfaat yang di didapat dalam perancangan informasi sepatu *sneakers* di Indonesia terhadap *style* berpakain anak muda:

1. Maanfaat secara teoritis: Memberikan manfaat dalam mengembangkan keilmuan dari segi tambahan literatur seputar perkembangan sepatu sneakers di Indonesia yang mempunyai dampak juga terhadap style berpakaian anak muda.
2. Maanfaat secara praktis: Dapat bermanfaat untuk dijadikan sebagai salah satu referensi atau rujukan bagi penulis selanjutnya dalam mengembangkan keilmuan seputar perkembangan sepatu sneakers ataupun manfaat atau dampak sepatu sneakers dalam kehidupan masa yang akan datang.