

DAFTAR ISI

KATA PENGATAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat perancangan	3
I.5.1 Tujuan	3
I.5.2 Manfaat	4
BAB II INFORMASI PERKEMBANGAN SEPATU SNEAKERS DI INDONESIA	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Fashion	5
II.1.2 Sepatu	5
II.1.3 Macam-Macam Model Sneakers	7
II.1.4 Macam-Macam Bahan Sneakers	10
II.1.5 Struktur Sepatu Sneakers	13
II.2 Objek Perancangan	15
II.2.1 Perkembangan Sepatu Sneakers Di Indonesia	15
II.2.2 Pergeseran alih fungsi Sepatu Sneakers	16
II.2.3 Dampak alih fungsi terhadap style berpakaian anak muda	17
II.3 Persepsi	17
II.3.1 Observasi	19

II.3.2 Kuesioner	20
II.4 Analisis Masalah	23
II.5 Resume	25
II.6 Solusi Perancangan	25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN	26
III.1 Target audiens	26
III.1.1 Demografis.....	26
III.1.2 Geografi.....	26
III.1.3 Psikografi	27
III.1.4 Consumer Insight	28
III.1.5 Consumer Journey.....	28
III.2 STRATEGI PERANCANGAN	31
III.2.1 Informasi	31
III.2.2 Jenis-Jenis Informasi	32
III.2.3 Ciri-ciri Informasi	33
III.3 STRATEGI KOMUNIKASI	33
III.3.1 Tujuan Komunikasi.....	34
III.3.1.1 Statement Problem	34
III.3.2 What to Say	36
III.3.3 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.3.3.1 Pendekatan Verbal	37
III.3.3.2 Pendekatan Visual.....	37
III.4 STRATEGI KREATIF.....	37
III.4.1 Sifat Pesan.....	37
III.4.2 Gaya Bahasa	37
III.4.3 Materi Pesan.....	38
III.4.3.1 AISAS	38
III.4.4 Keyword dan Keyvisual	40
III.4.5 Copywriting	41
III.4.5.1 Tagline.....	41
III.4.5.2 Headline	42

III.4.5.3 Sub Headline	42
III.4.5.4 Body Copy	42
III.4.5.5 Story Telling.....	42
III.5 Mandatory	44
III.6 Strategi Media	45
III.6.1 Media Utama.....	45
III.6.1.1 Majalah.....	46
III.6.1.2 Jenis Majalah.....	47
III.6.2 Media Pendukung.....	48
III.6.3 Distribusi dan Waktu Penyebaran	48
III.7 Konsep Visual	49
III.7.1 Format Desain dan Layout	50
III.7.1.1 Konsep Visual	50
III.7.1.2 Format Desain	50
III.7.1.3 Layout	50
III.7.2 Fotografi	51
III.7.3 Ilustrasi	52
III.7.4 Typography	53
III.7.5 Warna	55
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	56
IV.1 Teknis Produksi	56
IV.1.1 Pra Produksi	56
IV.1.2 Produksi	59
IV.1.3 Pasca Produksi	60
IV.2 Konsep Media dan Desain	61
IV.2.1 Media Utama.....	61
IV.3 Media Pendukung	67
IV.3.1 Poster	67
IV.3.2 <i>Hoodie</i>	68
IV.3.3 <i>X-Banner</i>	69
IV.3.4 <i>T-shirt</i>	70

IV.3.5 Kaos Kaki.....	71
IV.3.6 Totebag	72
IV.3.7 Botol Tumbler	73
IV.3.8 Gantungan Kunci	73
IV.3.9 Tali Lanyard.....	74
IV.3.10 PIN	75
IV.3.11 Stiker	76
IV.3.12 Poster Media Sosial	77
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82
LEMBAR PUBLIKASI	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88