

## **DAFTAR PUSTAKA**

Afriyady. D. (2019). Dari Jokowi Hingga Sandiaga Bikin Sneakers Lokal Booming. Jakarta. Di akses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4753664/dari-jokowi-hingga-sandiaga-bikin-sneakers-lokal-booming>

Assegaf, Dja'far. (1991) *Jurnalistik Masa Kini*. Bandung. PT. Karya Remaja Rosyada Karya.

Agustrijanto. (2001). *Copywriting : Seni Mengesahkan Kreatifitas dan Memahami Bahsa Iklan*. Bandung. Remaja Rosha Karya.

Barnard, Malcolm. (2007). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta. Jalan sutra.

Bogue. D. J. (1969) *Principles of demography*. New York. John Wiley & Sons

Cangara. H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo.

Effendy. Uchjana. O. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Fariz. (2009). *Living in harmony: Jati diri, Ketekunan, dan Norma*. Jakarta. PT. Kompas Media Nusantara.

Heriyanto. V, Kurniawan. I, Tarmawan. I. (2015). Kampanye Menggunakan Earphone Yang Aman Untuk Mencegah Penyakit GPAB (Gangguan Pendengaran Akibat Bising) Di Kota Bandung. Bandung. Di akses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/viewFile/4704/4654>

Hiroshi. (2020). Istilah anatomi / bagian sepatu yang belum kalian ketahui. Jakarta. Di akses dari <https://bariermagazine.com/10-istilah-anatomi-sepatu/>

Kamamura. Y. (2016). Sneakers : *Fashion, Gender, And Subculture*. USA. Bloomsbury Publishing

Kanuk, L Schiffman. L. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey. Pearson Education.

Khalid, Syaiful. (2013). Pengantar Geografi Pemahaman Paradigma Geografi Sejati. Gresik. UPT penerbitan dan percetakan UNS (UNS Press).

Leod. M, R, JR. (1996). *Management Informasi System : A Study Of Computer Based Information System*. New Jersey. Mecmelan publishing company, sixty edition.

Pradopo, Djoko. R, Harimurti. (1995). Beberapa Teori Sastra, Metode, dan Penggunaanya. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Quinn, Robert. E. CS. (1990). *Becoming A Master Manager, A Competency Framework*. New York. John Wiley & Sons.

Randy. R, Wrihatnolo, Nugroho. RD. (2006). *Manajemen Pembangunan Indonesia*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.

Rika. H. (2018). Melacak *Trend Sneakers*. Jakarta. Di akses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181109191643-277-345367/melacak-jejak-tren-sneakers>

Sanyoto. E.S. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta. CV. Arti Bumi Intaran.

Sihombing. D. (2001). Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soewardikoen, Widiatmoko. D. (2013). Metodologi Perancangan Visual. Bandung. Dinamika Komunitas.

Sudarma, Komang. I. (2014). Fotografi. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Sugiyama. K, Andree. T. (2011) The Dentsu Way. New York. Mc Graw-Hill.

Suryati. I. (2011). Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik. Bogor. Ghalia Indonesia.

Tarmawan, I. (2010). STRUKTUR DAN PROSES KOMUNIKASI DALAM IKLAN MINUMAN BIR "NOVA SCHIN";. Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual, 2(2). <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i2.1076>