

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Iklan	7
II.1.1 Jenis Iklan.....	7
II.1.2 Sejarah Iklan Rokok.....	9
II.1.3 Animasi.....	11
II.1.4 Semiotika.....	11
II.4.1 Semiotika Menurut Barthes.....	12
II.4.2.1 Konotasi.....	14
II.4.2.2 Denotasi.....	14

II.4.3 Tanda.....	14
II.4.3.1 Ikon.....	15
II.4.3.2 Indeks.....	16
II.4.3.3 Simbol.....	16
II.4.4 Retorika.....	16
II.5 Rokok.....	17
II.6 PT Djarum	18
II.6.1 Djarum Coklat.....	19
BAB III. TINJAUAN IKLAN DJARUM COKLAT FILTER BERBEDA BEDA BERSAMA SAMA.....	21
III.1 Dwi Sapta.....	21
III.1.1 Sejarah Dwi Sapta.....	22
III.2 Penjabaran Iklan.....	25
III.3 Objek Kajian.....	39
BAB IV. KAJIAN IKLAN DJARUM COKLAT FILTER EDISI DJANGAN BERISIK BERBEDA BEDA BERSAMA SAMA	40
IV.1 Semiotika Iklan Djarum Coklat Filter Edisi Djangan Berisik Berbeda Beda Bersama Sama.....	40
IV.2 Metode Kajian Denotasi Konotasi.....	40
IV.2.1 Kriteria Kajian Yang Ditinjau.....	41
BAB V. PENUTUP.....	56
V.1 Kesimpulan.....	56
V.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61