

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Johnson, G. and Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Hemel Hempstead: Prentice-Hall.

Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Arief, Sadiman. (2002). *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Jakarta: Raja GrafindoPersada.

Darmaprawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat

Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan

Tenaga Pendidikan

Heizer, Jay and Render, Barry. (2006). *Operations Management*, 8th Edition, Pearson Prentice Hall. New Jersey.

Sumber Online:

Deni, Albar (2011). *Struktur Dan Proses Komunkasi Dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek*. Diperolah melalui situs internet:

<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/1096>

(diakses: 25 februari 2021)