

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. RAJA SRI KERTANEGARA.....	5
II.1. Pengertian Sejarah	5
II.2 Raja Sri Kertanegara.....	6
II.2.1 Silsilah	6
II.2.2 Sifat dan Karakteristik Raja Sri Kertanegara	11
II.2.3 Kekuasaan.....	12
II.2.4 Agama	14
II.2.5 Pemberontakan	14
II.2.6 Kematian Raja Kertanegara.....	15
II.3 Analisa	16
II.4 Resume	21
II.5 Solusi Perancangan.....	22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	23
III.1 Khalayak Sasaran	23
III.1.1 Demografis	23
III.1.2 Geografis	23
III.1.3 Psikografis	24
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	24
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	25
III.2 Strategi Perancangan	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	27
III.2.2.1 Pendekatan Visual	27
III.2.2.2 Pendekatan Verbal	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Materi Pesan	28
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	29
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	29
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	32
III.2.6.4 Visualisasi	32
III.2.7 Strategi Media	33
III.2.7.1 Media Utama	33
III.2.7.2 Media Pendukung	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	37
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	38
III.3.3 Tipografi	39
III.3.4 Ilustrasi	41
III.3.5 Warna	43
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	44
IV.1 Media Utama	44

IV.2 Teknis Produksi	53
IV.2.1 Proses Produksi	54
IV.2 Media Pendukung	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
V.1 Kesimpulan	66
V.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
PERSETUJUAN PUBLIKASI	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72