

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cenderia.
- Hapsari, R. & Adil, M. (2016). *Sejarah Indonesia Jilid I untuk SMA/MA Kelas X Kelompok Wajib*. Jakarta: Erlangga.
- Izzah, Sumartono. L., & Hendro. (2017) *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jember: Universitas Jember.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W., (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ramadhan, P. (2019). *Sandyakala Di Timur Jawa (1042-1527 M)*. Yogyakarta: Araska Publisher.

### Sumber Internet:

- Danar, (2020, November 7). Pengertian Sejarah. *Cryptowi*. Dikutip dari <https://www.cryptowi.com/pengertian-sejarah/> (diakses: 11 November 2020)
- Herdahita, P.R. (2018, Februari 23). Kertanegara Melawan Khubilai Khan. *Historia*. Dikutip dari <https://historia.id/kuno/articles/kertanegara-melawan-khubilai-khan-D8JJy/page/1> (diakses: 27 November 2020)
- Raditya. I.N. (2019, Januari 10). Beda Versi Sejarah Wisnuwardhana: Bapak Raja-raja Majapahit. *Tirto.id*. Dikutip dari <https://tirto.id/beda-versi-sejarah-wisnuwardhana-bapak-raja-raja-majapahit-ddSb> (diakses: 27 November 2020)
- Pakdok.com (2018, November 26). *Perkembangan Psikologi Remaja*. Pakdok.com Tersedia di : <https://pakdok.com/blog/perkembangan-psikologis-remaja/> (diakses: 21 Desember 2020)

### Sumber Jurnal Online:

- Arif, I.I., Utama, J., & Siswanto, R. (2015). Perancangan Buku Ilustrasi Untuk Menginformasikan Cara Menjaga Kebersihan Alat Indera Dengan Benar. Bandung: Universitas Telkom

- Darma Putra, C., & Cahayani, A. (2012). *Fungsi Copywriting Dalam Social Media Untuk Membangun Brand Awareness\ "The Baked Goods\ "* (Doctoral dissertation, BINUS).
- Kasmana, K. (2010). Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan. *Visualita*. Vol.2 (1), h.26. doi: <https://doi.org/10.33375/vslt.v2i1.1091>
- Maelissas (2007). Pentingnya Kajian Ilmu Sejarah Dalam Peningkatan Kualitas Sumberdaya Manusia dan Pembangunan Daerah Maluku. Ambon: Universitas Pattimura.
- Panggabean, D.S. (2017). Hubungan Pemahaman Siswa Tentang Lahir Dan Berkembangnya Agama Hindu-Buddha di Indonesia Dengan Muncul Dan Berkembangnya Kerajaan Hindu-Buddha Di Indonesia Di Kelas XI SMK NEGERI 3 SIBOLGA. *Jurnal Pendidikan IPS*.
- Salindri, D. (2019) Legitimasi Kekuasaan Ken Arok Versi Pararaton Dan Negarakertagama. *Humaniora*. Vol.1 (2), 111-112.
- Sobri, Amsia, T. & Wakidi (2014). Sri Kertanegara Dalam Usaha Mewujudkan Wawasan Dwipantara Tahun 1275-1292. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Wijaya, H & Sirine, H (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol.1 (3), 178-179.
- Yunus, S.A (2019) Pararaton Sebagai Sumber Sejarah: Pemanfaatannya Dalam Pembelajaran Di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Sejarah Indonesia*. Vol.2 (1), 41-43.