

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
Bab II TINJAUAN RAGAM MAKANAN KHAS MALUKU.....	5
II.1 Maluku.....	5
II.1.1 Profil Daerah Maluku	5
II.1.2 Ragam Makanan Khas Maluku	6
II.2 Pembuatan Makanan Tradisional Maluku.....	7
II.2.1 Bahan dan Bumbu	7
II.2.2 Cara Membuat	12
II.2.3 Cara Penyajian.....	21
II.3 Analisis	22
II.3.1 Opini Masyarakat	22
II.3.2 Opini Narasumber	26
II.4 Resume	27

II.5 Solusi Perancangan.....	27
Bab III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1. Khalayak Sasaran	29
III.1.2. Geografis	29
III.1.3. Psikografis.....	30
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	30
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	30
III.2. Strategi Perancangan.....	32
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.1. Pendekatan Visual.....	32
III.2.2. Pendekatan Verbal	33
III.2.3. <i>Mandatory</i>	33
III.2.4. Materi Pesan.....	34
III.2.5. Gaya Bahasa.....	34
III.2.6. Strategi Kreatif.....	34
III.2.7. Strategi Media	46
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	48
III.3. Konsep Visual	49
III.3.1. Format Desain	49
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	49
III.3.3. Tipografi.....	50
III.3.4. Ilustrasi	51
Bab IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	58
IV.1. Konsep Media	58
IV.2. Proses Produksi.....	58
IV.2.1. Media Utama.....	58
IV.2.1.1. Komik Mari Makang	61
IV.2.1.2. Teknis Produksi	67
IV.2.2. Media Pendukung Dan Teknis Produksi.....	69

V. KESIMPULAN DAN SARAN	80
V.1. Kesimpulan	80
V.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89