

## **BAB II TINJAUAN PASAR RAKYAT LEUWI PANJANG KOTA BANDUNG**

### **II.1 Landasan Teori**

Pasar bukanlah topik penelitian yang jarang ditemukan. Banyak hal yang telah diteliti bersangkutan dengan pasar. Namun, kebanyakan aspek yang diteliti menyangkut isi dari suatu pasar, seperti permasalahan bahan baku suatu produk yang terdapat di pasar tertentu, persaingan pasar, dan sebagainya.

Fuad. M. dkk (seperti dikutip Azis dkk, 2014) mengungkapkan bahwa pasar merupakan tempat bersemuka antara pembeli dan pedagang untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa, yang sekaligus menjadi ciri khas dari pasar. Orang datang ke pasar untuk berbelanja dengan membawa uang sebagai alat pembayaran. Tak jauh berbeda dari pengertian pasar tradisional, hanya saja organisasi pasar tradisional masih sangat sederhana dengan tingkat efisiensi dan spesialisasi yang rendah, lingkungan yang kotor dan pola bangunan yang sempit, dengan susunan pedagangnya yang tak tertata sehingga menimbulkan kesan berantakan. Pasar tradisional dibangun dan dikelola oleh pemerintah, pemerintah daerah (Pemda), swasta, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD).

Irwan dan Kurniawan (2016) berpendapat bahwa:

Pasar adalah salah satu dari berbagai sistem, institusi, prosedur, hubungan sosial dan infrastruktur dimana usaha menjual barang, jasa dan tenaga kerja untuk orang-orang dengan imbalan uang. Barang dan jasa yang dijual menggunakan alat pembayaran yang sah seperti uang fiat. Kegiatan ini merupakan bagian dari perekonomian. Ini adalah pengaturan yang memungkinkan pembeli dan penjual untuk item pertukaran. Persaingan sangat penting dalam pasar, dan memisahkan pasar dari perdagangan. Dua orang mungkin melakukan perdagangan, tetapi dibutuhkan setidaknya tiga orang untuk memiliki pasar, sehingga ada persaingan pada setidaknya satu dari dua belah pihak. Pasar bervariasi dalam ukuran, jangkauan, skala geografis, lokasi jenis dan berbagai komunitas manusia, serta

jenis barang dan jasa yang diperdagangkan. Beberapa contoh termasuk pasar petani lokal yang diadakan di alun-alun kota atau tempat parkir, pusat perbelanjaan dan pusat perbelanjaan, mata uang internasional dan pasar komoditas, hukum menciptakan pasar seperti untuk izin polusi, dan pasar ilegal seperti pasar untuk obat-obatan terlarang. Dalam ilmu ekonomi, konsep pasar memuat hal yang memungkinkan terjadinya pertukaran jenis barang, jasa, dan informasi antar penjual dan pembeli. Pertukaran barang atau jasa untuk uang adalah transaksi. (h. 4)

Menurut O'Hara (seperti dikutip Irwan dan Kurniawan, 2016) pasar tradisional merupakan sektor informal. Sektor informal merupakan aktivitas ekonomi yang keluar dari norma formal transaksi ekonomi yang dibentuk oleh Negara dan dunia bisnis, namun jika melakukan sektor informal bukanlah hal tersebut bukan tindakan yang ilegal.

## **II.2 Pasar**

Sebuah pasar sangat bergantung pada barang yang akan didagangkan. Karena dengan adanya barang yang dijual, maka proses transaksi antara penjual dan pembeli akan terjadi. Eksistensi pasar sangat diperlukan untuk kelangsungan hidup manusia. Dengan adanya pasar, maka banyak juga orang yang mendapatkan keuntungan.

Ine (2015) berpendapat bahwa:

Pasar merupakan tempat bertemu penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi jual beli terhadap barang dan jasa. Jika diperluas lagi, pasar dapat diartikan sebagai peristiwa hubungan yang terjadi antara pedagang dan pembeli, baik secara langsung (bertatap muka) maupun tidak langsung (melalui perantara media lain seperti pesawat telepon, faksimili, dan internet) dalam melakukan transaksi (jual beli) barang dan jasa.

Suatu tempat dapat dikatakan sebagai pasar jika memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Ada calon penjual dan pembeli;

2. Ada barang atau jasa yang hendak diperjualbelikan; dan
3. Terjadinya proses tawar menawar.

Pasar juga mempunyai beberapa fungsi, seperti fungsi pembentukan harga, fungsi promosi, dan fungsi penyerapan tenaga kerja (Ine, 2015, h. 276).

### **II.3 Pasar Leuwi Panjang**

Berlokasi di Jl. Leuwi Panjang No.8, Situsaeur, Bojongloa Kidul, Kota Bandung. Pasar Leuwi Panjang didirikan tahun 1977 melalui dana inpres. Tahun 1995 dilakukan renovasi melalui Koperasi Bina Sejahtera bekerjasama dengan perusahaan penyangang dana lainnya atas permohonan warga pedagang, dan terakhir kembali direnovasi tahun 2006 melalui dana APBD. Aset lahan pasar bersertifikat Hak Pakai No.4/Kelurahan Situsaeur Tgl.21-09-1985, dan saat ini dalam proses sertifikasi HGB PD.Pasar. Pasar Leuwi Panjang memiliki karakteristik sebagai pasar eceran. Akses untuk datang dan pergi ke pasar Leuwi Panjang mudah. Bisa menggunakan angkutan umum, motor, sepeda, becak, dan mobil. Terdapat tempat parkir di area depan pasar yang bisa digunakan untuk kendaraan saat berbelanja. Umumnya, pedagang pasar basah Leuwi Panjang mulai aktif berdagang dari pukul 06.00WIB hingga 12.00WIB. Sedangkan untuk area *fashion* ramai jam 12.00WIB hingga sore hari. Gedung pertokoan pasar Leuwi Panjang memiliki 2 lantai untuk penjualan



Gambar II.1 Pasar Leuwi Panjang  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)



Gambar II.2 Area *Fashion*  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

Pasar Leuwi Panjang memiliki fasilitas sebagai berikut:

- Kantor Unit Pasar
- Koperasi

- Mushola
- MCK (Dikerjasamakan)
- Air Bersih
- Parkir (Swakelola)
- TPS dan Biodigester
- Media Reklame
- Ketertiban (Swakelola)
- Kebersihan (Swakelola)



Gambar II.3 Area WC Umum dan Mushola Pasar Leuwi Panjang  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

Pasar Leuwi Panjang juga memiliki Komoditi Unggulan seperti:

- *Fashion* (Jaket Kulit)
- Ikan Hias Tawar
- Sembako
- Khas Komoditi Pasar Tradisional



Gambar II.4 Kondisi Pasar Leuwi Panjang  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

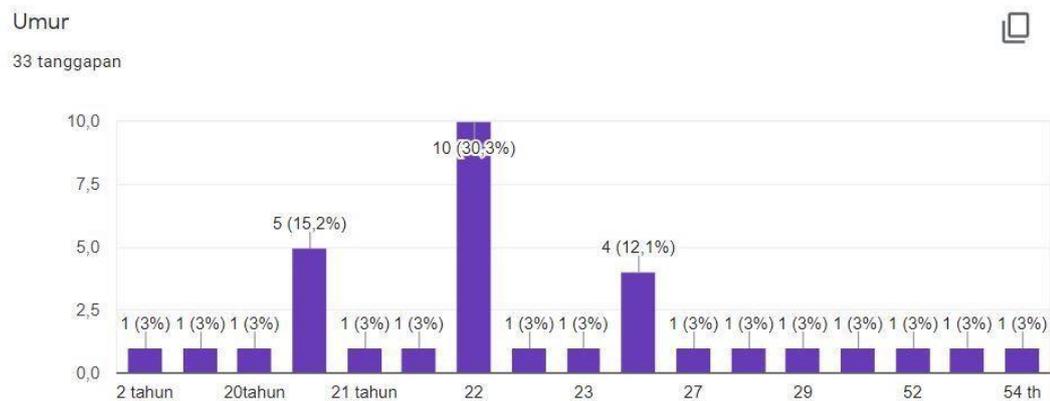
#### II.4 Analisis

Kuesioner dibagikan melalui *google* formulir pada bulan Januari 2020, mendapat respon dari 33 orang dengan beberapa pertanyaan sebagai berikut:

1. Umur:
2. Tahukah anda bahwa Pasar Tradisional ganti nama menjadi Pasar Rakyat?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Dimana anda membeli sembako?
  - a. Pasar Tradisional
  - b. Supermarket/Minimarket
4. Dimana anda membeli kebutuhan bulanan? (kosmetik, alat pembersih, dsb)
  - a. Pasar Tradisional
  - b. Supermarket/Minimarket
5. Alasan berbelanja ke Pasar Tradisional?
  - Murah
  - Cepat & Praktis • Bersih & Aman
  - Bisa tawar menawar

- Terdapat potongan harga
  - Jarak
6. Alasan berbelanja ke Supermarket/Minimarket?
    - Murah
    - Cepat & Praktis
    - Bersih & Aman
    - Bisa tawar menawar
    - Terdapat potongan harga
    - Jarak
  7. Menurut anda, mengapa Pasar Tradisional harus dilestarikan?
  8. Apa yang perlu ditingkatkan untuk kenyamanan pembeli dan penjual di Pasar Tradisional?

Data jawaban kuesioner mengenai Pasar Tradisional Kota Bandung sebagai berikut:

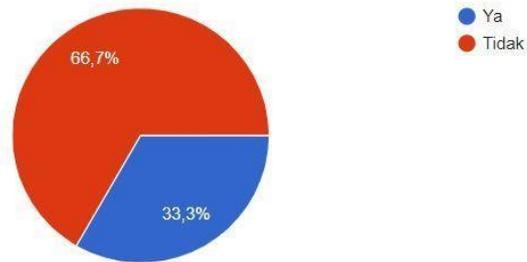


Gambar II.5 Diagram Usia Responden  
 Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

1. Menurut data yang didapat oleh penulis, umur rata-rata pengisi adalah 21 tahun.

Tahukah anda bahwa Pasar Tradisional ganti nama menjadi Pasar Rakyat?

33 tanggapan

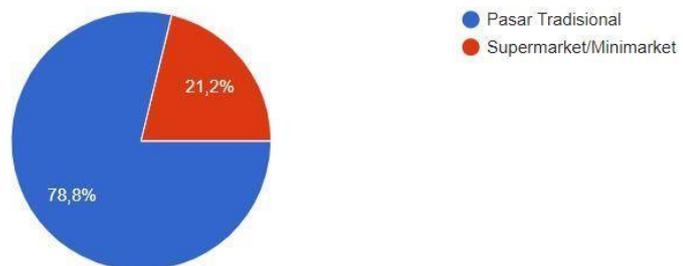


Gambar II.6 Diagram Pengetahuan Pegantian Nama Pasar  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

2. Berdasarkan dari data yang diperoleh, pengisi rata-rata tidak mengetahui bahwa Pasar Tradisional sudah berganti nama menjadi Pasar Rakyat.

Dimana anda membeli sembako?

33 tanggapan

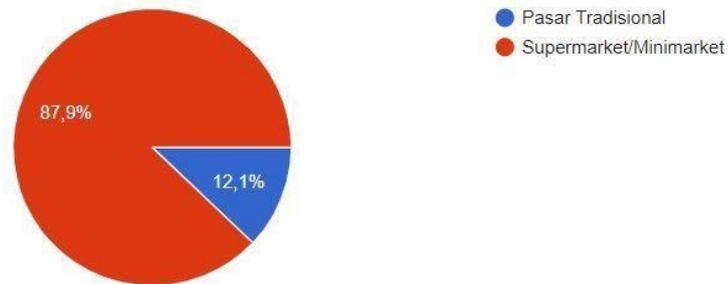


Gambar II.7 Diagram Tempat Masyarakat Membeli Sembako  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

3. Menurut data, pengisi rata-rata membeli sembako di Pasar Tradisional.

Dimana anda membeli kebutuhan bulanan? (kosmetik, alat pembersih, dsb)

33 tanggapan

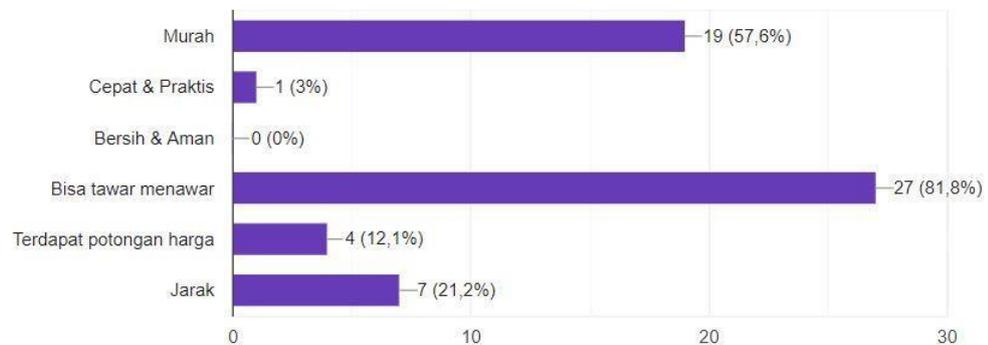


Gambar II.8 Diagram Tempat Masyarakat Membeli Kebutuhan Bulanan  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

4. Berdasarkan data, pengisi rata-rata membeli kebutuhan bulanan di Supermarket/Minimarket.

Alasan berbelanja ke Pasar Tradisional

33 tanggapan

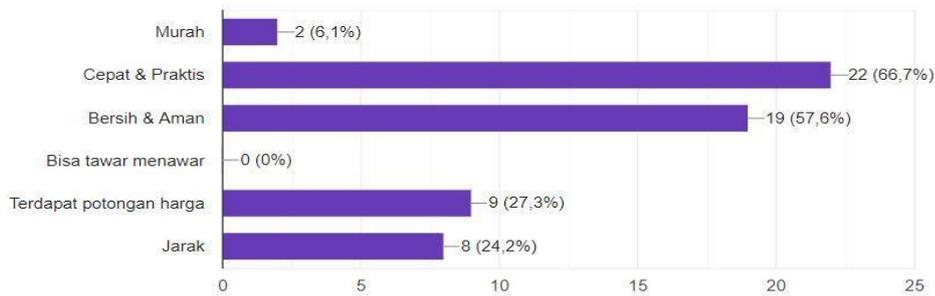


Gambar II.9 Diagram Alasan Masyarakat Belanja ke Pasar Tradisional  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

5. Menurut data yang didapat, alasan terbanyak pengisi belanja ke Pasar Tradisional karena bisa tawar menawar dan murah.

#### Alasan berbelanja di Supermarket/Minimarket

33 tanggapan



Gambar II.10 Diagram Alasan Masyarakat Belanja ke *Supermarket*  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

6. Menurut data, alasan terbanyak pengisi belanja ke *Supermarket/Minimarket* karena cepat & praktis dan bersih & aman.
7. Tanggapan mengenai pertanyaan “Menurut anda, mengapa Pasar Tradisional harus dilestarikan?”
  - Karna selagi murah, pasar tradisional jg membantu orang" yg ingin berwirausaha
  - Karena merupakan identitas dari pada budaya masyarakat indonesia, terkenal dengan pasar tradisionalnya yang unik dan budaya tawar menawarnya, sebaiknya pemerintah memberi fasilitas yang layak dalam menunjang keberlangsungan pasar tradisional di indonesia agar lebih tertata, rapih dan bersih. Syukur apabila bisa tembus menjadi wisata budaya di indonesia
  - Agar dapat menumbuhkan kesejahteraan sosial bagi pedagang kecil atau menengah kebawah
  - Karena di pasar tradisional memiliki banyak macam pilihan dengan harga yang relatif terjangkau
  - Karena pasar tradisional itu pasar yang serba ada dan kita bisa banyak berkomunikasi dengan orang2
  - Tempat nya banyak aktifitas jual beli
  - Sembako dan bahan masak basah menurut saya berbeda. Kalo dari atas ada bahas bahan masak basah, saya akan jawab di pasar tradisional
  - Untuk menjangkau rakyat yg berekonomi menengah kebawah

- Bisa berinteraksi, suasana yang unik
- Karena produk pasar tradisional lebih segar dan murah
- Untuk menjaga ciri khas pasar dari berbagai kota khususnya di kota bandung, Dan juga pasar tradisional itu bisa menjual sayuran lokal dari berbagai daerah
- *Culture* indonesia
- untuk menjaga ciri khas
- Untuk menjaga ciri khas daerah
- Supaya produsen lokal dapat terus berkarya dan berpenghasilan
- Untuk tetap membangkitkan ekonomi mikro
- Ekonomi benar2 utk rakyat tidak ada campur tangan pihak luar
- Karena pasar tradisional dapat memenuhi kebutuhan pokok bagi ibu rumah tangga seperti sayur mayur yang segar, dll
- Karena masih banyak yang berminat untuk berbelanja di pasar tradisional dan untuk harganya pun bisa dicapai semua kalangan
- karna pasar tradisional membantu perekonomian rakyat menengah kebawah dengan harga dan kualitas yang sesuai, ekonomis dan dekat juga dengan rumah pemukiman rakyat
- Karena kita harus melestarikan budaya Indonesia
- merupakan pusat belanja alternatif selain market serta merupakan pusat belanja yang sudah ada sejak dulu
- Karena kewajiban
- Lebih segar jualannya. Ada interaksi hubungana baik pembeli penjual yg baik jd perlu dilestarikan
- Itu milik bangsa kita,yg utama penjualnya muslim
- karena harus dilestarikan
- Milik kita masyarakat,dn muslim
- Harus karena mensejahterakan rakyat pedagang kecil
- Karena merupakan warisan leluhur bangsa Indonesia
- Agar lebih baik lagi
- Untuk membantu UKM, dan mempertahankan tradisi tawar menawar dan interaksi antar warga

- Terserah
  - Karena pasar tradisional memiliki harga yang terjangkau
8. Tanggapan mengenai “Apa yang perlu ditingkatkan untuk kenyamanan pembeli dan penjual di Pasar Tradisional?”
- Kebersihan
  - Kebersihan nya, dan ketertiban nya
  - Fasilitas umum seperti MCK, keamanan, kerapihan serta kebersihan
  - Tempat dan lahan yang bersih dan baik, penataan letak ataupun penkondisiin bahan pangan ditempat kan sesuai jenis misalnya satuan buah2 an bumbu dapur daging dll agar terlihat lebih baik dan nyaman
  - Kejujuran harga sebenarnya sama kebersihannya
  - Kebersihan
  - Kebersihan dan kesegaran dagangan
  - Lebih di tata lagi
  - Kebersihan sih paling utama, alesan orang males ke pasar karna kotor dan berantakan si
  - Kebersihan pastinya
  - Yang perlu di tingkatkan adalah tempat yang rapih dan bersih agar saat belanja juga nyaman
  - Kebersihan, tatanan pasar
  - Kebersihan pasar
  - Kebersihan, keamanan kualitas barang
  - Sarana dan prasarana
  - Infrastruktur, kebersihan
  - Lingkungan pasar yang bersih, saluran air dan ruang dipasar tersebut harus selalu tertata rapih dan bersih
  - Kebersihan yang paling utama yang perlu di tingkatkan, karena rata-rata pasar tradisional itu kebersihannya kurang
  - Barang yang dijual kalau bisa masih fresh atau yang menurut penjual sudah tidak layak seharusnya tidak dijual untuk esok hari, biasanya jalanan lorong pasar tradisional masih dalam kondisi yang kurang baik

pada saat hujan biasanya licin dan banyak tanah merah terutama yang lorong pasarnya masih kayu dan tanah merah

- Tingkat kebersihan, aman, nyaman, kualitas bahan bahannya
- kebersihan pasar
- Kebersihan dan fasilitas
- Keamanan dan kebersihan
- Kebersihan pasar, yg semerawut dn becek lagi
- kebersihannya.
- kebersihannya dn kerapihan, jangan sampe mengganggu aktifitas yg lain
- Kebersihan pasar terkadang menjadi kendala untuk berbelanja ketika cuaca tidak bagus seperti hujan
- Tempat yang lebih nyaman dan aman, terutama kebersihan harus selalu diperhatikan
- keadaan pasar
- Parkir, lantai dan atap yg bagus supaya tidak becek
- Wifi gratis biar tidak boring
- Di tembok, biar gak becek kali hujan.

Kesimpulan dari kuesioner ini adalah, pasar rakyat harus dilestarikan untuk membantu rakyat menengah ke bawah dan menjadi ciri khas atau budaya Indonesia dengan meningkatkan kebersihan dan fasilitas pasar rakyat.

## **II.5 Resume**

Pasar rakyat merupakan tempat yang memiliki ciri khas sendiri, yakni tawar-menawar. Disini juga pembeli dan pedagang langsung bertatap muka, sehingga penggunaan *gadget* kurang digunakan. Interaksi secara intens membuat kondisi pasar tidak pernah hening, saat berinteraksi pun biasanya menggunakan bahasa daerah sendiri, Bahasa Indonesia jarang digunakan. Eksistensi pasar rakyat menguntungkan banyak pihak, terutama masyarakat menengah ke bawah. Pengangkut barang yang digunakan orang pasar pun unik dan beragam, seperti delman, angkutan umum, mobil kolbak, dan becak. Keanekaragaman budaya salah

satunya terdapat di pasar rakyat, maka dari itu eksistensi pasar rakyat harus dilestarikan.

## **II.6 Solusi Perancangan**

Berdasarkan permasalahan dan kelebihan dari topik yang diangkat, penulis berencana untuk membuat sebuah permainan berjenis *card game*. Untuk menarik khalayak sasaran dengan cara yang santai dan menjalin komunikasi antar individu secara tatap muka