

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang Masalah**

Tidak sedikit jumlah pasar di Kota Bandung, baik pasar rakyat maupun pasar modern. Salah satu pasar rakyat yang masih beroperasi yaitu pasar Leuwi Panjang. Banyak peristiwa terjadi di pasar rakyat, dan hal yang menjadi ciri khas disana yakni kegiatan tawar menawar. Irwan dan Kurniawan (2016) berpendapat bahwa pasar adalah salah satu dari berbagai sistem, institusi, prosedur, hubungan sosial dan infrastruktur dimana usaha menjual barang, jasa dan tenaga kerja untuk orang-orang dengan imbalan uang. Banyak keunikan dan kelebihan yang ditemukan di pasar rakyat.

Pasar rakyat atau lebih dikenal dengan nama pasar tradisional masih diperlukan eksistensinya oleh masyarakat. Terutama untuk masyarakat kelas menengah ke bawah. Contohnya untuk memutar roda ekonomi, banyak orang menjual hasil tani atau ternaknya di pasar rakyat. Ada juga orang yang menitipkan hasil kerjanya ke pedagang pasar, seperti orang yang membuat gorengan menitipkan gorengannya ke pedagang makanan atau pedagang kue basah. Selain karena lebih mudah, biaya yang dikeluarkan pun lebih sedikit jika dibandingkan dengan memasukkan barang ke pasar modern. Untuk memasukkan atau menjual barang di pasar modern, banyak tahapan yang perlu dilalui dan diperhatikan. Di pasar rakyat, yang umum dibutuhkan untuk berdagang hanyalah tempat dan barang dagangan. Keuntungan lain berjualan di pasar rakyat adalah umur yang tidak menjadi batasan. Orang-orang di bawah umur maupun lansia diperbolehkan untuk berada di pasar rakyat tanpa adanya senioritas.

Rata-rata kondisi pasar rakyat hampir sama. Ada pertokoan milik pribadi atau yang mengontrak, ada lapak menetap yang biasa dibuat seperti meja, dan ada pedagang yang menjual sambil lewat atau membuka lapak dadakan di tempat kosong. Bahkan ada yang berjualan di pinggir jalan pasar. Namun uniknya, hal itu menjadi hal umum dan tidak menjadi masalah bagi orang-orang pasar. Barang yang tersedia di pasar rakyat pun tak jauh berbeda. Seperti sembako, sayur-mayur, aneka buah, bahan mentah masakan baik yang basah maupun kering, daging, camilan, dan aneka ragam kue basah atau kue tradisional. Tak sedikit pula ditemukan pakaian

dan perkakas dapur untuk melengkapi kebutuhan. Barang yang didagangkan biasa dijual secara grosir dan eceran.



Gambar I.1 Pedagang Pasar Leuwi Panjang  
Sumber: Dokumen Pribadi (11 Januari 2020)

Di pasar rakyat, banyak pedagang yang menjual barang dagangan yang sama. Akan tetapi hal itu tidak menjadi masalah, karena selalu ada alasan bagi pembeli untuk membeli barang di pedagang yang berbeda. Bisa karena kualitas, ataupun karena harga yang lebih miring. Cara pembayaran di pasar rakyat masih menggunakan pembayaran tunai.

Ada beberapa pengangkut barang yang hanya dapat ditemukan di pasar rakyat. Seperti delman, becak, dan mobil kol bak. Khusus untuk becak, umumnya hanya mengangkut barang milik pembeli dari pasar ke tempat tujuan. Sedangkan delman biasanya dari produsen ke penjual dan mobil kol bak milik pribadi. Angkutan umum (angkot) juga bisa dijadikan salah satu transportasi untuk mengangkut barang bagi penjual.

## **I.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- Upaya untuk melestarikan eksistensi pasar rakyat Leuwi Panjang

- Minimnya informasi tentang kelebihan pasar rakyat Leuwi Panjang
- Upaya untuk menarik masyarakat belanja ke pasar rakyat terutama remaja ke pasar rakyat Leuwi Panjang

### **I.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, dapat dirumuskan sebagai berikut: Bagaimana memberikan informasi kepada masyarakat akan kondisi pasar rakyat Leuwi Panjang?

### **1.4 Batasan Masalah**

Luasnya permasalahan yang ada di pasar rakyat, penulis memfokuskan untuk memberikan informasi tentang kondisi atau potret kehidupan di pasar Leuwi Panjang Kota Bandung. Waktu penelitian pasar rakyat ini dilakukan pada bulan Januari 2020.

### **1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan**

#### **I.5.1 Tujuan Perancangan**

Tujuan dari perancangan ini adalah:

- Memberikan gambaran kepada masyarakat akan kehidupan di pasar rakyat Leuwi Panjang.
- Memberikan informasi potensi-potensi buruk yang terdapat di pasar rakyat dan biasanya ditemukan di pasar Leuwi Panjang, sehingga masyarakat bisa berantisipasi.
- Membuka mata masyarakat bahwa pasar rakyat seperti pasar Leuwi Panjang merupakan tempat yang dibutuhkan bagi banyak orang sehingga perlu dijaga eksistensinya.

#### **I.5.2 Manfaat Perancangan**

- Untuk mengetahui informasi mengenai kondisi di pasar rakyat
- Untuk mengetahui kelebihan dari pasar rakyat Leuwi Panjang