

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II TINJAUAN PASAR RAKYAT DI KOTA BANDUNG	4
II.1 Landasan Teori	4
II.2 Pasar	5
II.3 Pasar Leuwi Panjang	6
II.4 Analisis	9
II.5 Resume	16
II.6 Solusi Perancangan	17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	18
III.1 Khalayak Sasaran	18
III.2 Strategi Perancangan	18
III.2.1 Tujuan Komunikasi	18

III.2.2 Pendekatan Komunikasi	19
III.2.3 <i>Mandatory</i>	20
III.2.4 Materi Pesan	20
III.2.5 Gaya Bahasa	20
III.2.6 Strategi Kreatif	20
III.2.7 Strategi Media	21
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	22
III.3 Konsep Visual	23
III.3.1 Format Desain	24
III.3.2 Tata Letak.....	24
III.3.3 Tipografi	25
III.3.4 Ilustrasi	27
III.3.5 Warna	28
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	30
IV.1 Media Utama	30
IV.2 Teknis Produksi	30
IV.2.1 Media Pendukung	34
BAB V KESIMPULAN	40
V.1 Kesimpulan	40
V.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	45