

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Wisata kuliner merupakan wisata yang berfokus pada jajanan makanan yang ada di sebuah daerah atau wilayah. Wisata kuliner di Indonesia itu beragam, salah satu tempat wisata kuliner di Indonesia berada di Jawa Barat tepatnya di daerah Lembang, kabupaten Bandung Barat. Di daerah Lembang terdapat sebuah tempat kuliner yaitu Rumah Produksi Tahu Susu Lembang. Rumah Produksi Tahu Susu Lembang adalah salah satu tempat produksi jasa produk makanan khas daerah dari kabupaten Bandung Barat. Arti dari makanan daerah adalah makanan yang dikonsumsi oleh seluruh atau sebagian besar masyarakat suatu daerah, sedangkan makanan khas daerah adalah makanan daerah yang tidak ada ditempat atau daerah lain. Makanan khas daerah merupakan makanan ciri khas atau makanan keunggulan dari suatu daerah tersebut. masakan suatu daerah mencerminkan karakter masyarakatnya (segalaserbaserbi, 2020).

Di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang terdapat berbagai jenis jasa produk makanan meskipun jasa produk makanan yang paling terkenal adalah tahu susu. Di kawasan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tersebut banyak kios-kios yang menjual jasa produk makanan, tidak hanya menjual jasa produk makanan tahu susu tapi juga menjual jasa produk makanan kuliner lainnya. Rumah Produksi Tahu Susu Lembang memiliki fasilitas tempat dimana wisatawan bisa mengkonsumsi jasa produk makanan yang ada di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang berupa lesehan, meja makan beserta kursinya dan di tempat tersebut memiliki wilayah suasana asri, pemandangan indah, udara sejuk serta menikmati berkuda di lingkungan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang dan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang memiliki fasilitas lahan parkir yang luas.

Rumah Produksi Tahu Susu Lembang memiliki berbagai permasalahan, diantaranya, Joko Surya Baki (2020) menyatakan bahwa beberapa tahun terakhir dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020, Rumah Tahu Susu Lembang terjadi penurunan omset penjualan. Sedangkan dari sudut pandang wisatawan sendiri

banyak yang tidak mengetahui tempat dan lokasi tepatnya Rumah Produksi Tahu Susu Lembang berada di belakang tempat hiburan dari jalan utama Lembang, kabupaten Bandung Barat. Lokasi dan tempat tersebut yang di depannya terdistorsi tempat hiburan dan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang ini tidak memiliki *sign system* untuk mengetahui lokasi tempat tersebut. Wisatawan pada umumnya hanya mengetahui bahwa Rumah Produksi Tahu Susu Lembang adalah pabrik pembuatan jasa produk makanan tahu susu dan hanya menjual jasa produk makanan tahu susu. Tidak hanya jasa produk makanan tahu susu tetapi tempat tersebut menjual berbagai jenis jasa produk makanan lainnya dan tempat liburan untuk bersama keluarga.

Dari masalah-masalah diatas idealnya Rumah Produksi Tahu Susu Lembang memiliki sebuah cara untuk mempertahankan omset penjualannya atau lebih baiknya meningkatkan pendapatan dari tempat tersebut. Akan lebih positif wisatawan mengetahui lokasi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang yang di depannya terdistorsi oleh tempat hiburan. Dan idealnya wisatawan mengetahui bahwa di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang tidak hanya menjual jasa produk makanan tahu susu saja, berbagai jasa produk makanan ada di tempat tersebut.

Salah satu ciri khas Rumah Produksi Tahu Susu Lembang adalah menawarkan cara transaksi yang tidak biasa, disaat memasuki kawasan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang, terlihat bangunan seperti SPBU atau pompa bensin, bangunan yang terlihat seperti POM merupakan *drive thru* dari Rumah Produksi Tahu Susu Lembang. *Drive thru* ini menjual jasa produk makanan dari Rumah Produksi Tahu Susu Lembang, yaitu tahu susu mentah, tahu susu goreng dan susu kedelai untuk wisatawan yang tidak ingin turun dari kendaraannya. POM merupakan singkatan dari “Pusat Orang Makan” konsep *drive thru* di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang dibuat oleh pemilik Rumah Produksi Tahu Susu Lembang bapak Ferry Trisianto. Konsep *drive thru* dibuat agar wisatawan tidak perlu buang banyak waktu untuk membeli salah satu jasa produk makanan dari Rumah Produksi Tahu Susu Lembang yaitu tahu susu.

Pentingnya perencanaan ini dibahas lebih lanjut dikarenakan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang adalah salah satu tempat wisata kuliner terbaik di Lembang yang dimana wisatawan bisa melepas rasa lelah, rasa stress dan bisa meluangkan waktu yang berkualitas bersama keluarga dengan menikmati udara yang sejuk, suasana asri, pemandangan indah serta wisata kuliner nuansa alam yang segar dan alami dengan menikmati berbagai jenis jasa produk makanan yang ada di tempat tersebut dan fasilitas yang diberikan oleh Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah diatas, maka diidentifikasi beberapa masalah yang muncul pada Rumah Produksi Tahu Susu Lembang diantaranya:

- Rumah Tahu Susu Lembang mengalami penurunan omset penjualan.
- Wisatawan banyak yang tidak mengetahui tempat dan lokasi tepatnya Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.
- Wisatawan tidak mengetahui fasilitas-fasilitas yang diberikan oleh Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.
- Ditempat Rumah Produksi Tahu Susu Lembang hanya diketahui memproduksi jasa prosuk makanan tahu susu, tetapi di tempat tersebut menyediakan jasa produk makanan kuliner dan tempat liburan menyenangkan untuk bersama keluarga.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah dari perancangan ini adalah :

Bagaimana mengajak masyarakat dan wisatawan agar melakukan wisata kuliner di Rumah Produksi Tahu Susu Lembang, bagaimana wisatawan mengetahui fasilitas yang di berikan oleh Rumah Produksi Tahu Susu Lembang dan wisatawan bisa mengetahui lokasi Rumah Produksi Tahu Susu Lembang, sehingga ditempat tersebut dapat meningkatkan omset penjualan dan meningkatkan pendapatan?

I.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada perancangan ini dibatasi pada permasalahan Rumah Produksi Tahu Susu Lembang yang mengalami penurunan omset dan tidak mengetahui lokasi dari Rumah Produksi Tahu Susu Lembang. Perlu ditingkatkan konsumennya. Dari sisi subjek, dibatasi pada wisatawan dari Jabodetabek serta kota Bandung dan sekitarnya.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Tujuan dan manfaat yang diperoleh dalam perancangan ini, berdasarkan uraian permasalahan diatas adalah:

I.5.1 Tujuan Perancangan

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka tujuan yang diperoleh perancangan ini adalah :

- Mengajak masyarakat atau wisatawan untuk berkunjung ke Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.
- Memberi informasi lokasi dan fasilitas tempat Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat yang diberikan dari perancangan ini sebagai berikut :

- **Perancang:** Mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam bidang ilmu Desain Komunikasi Visual. Menambah pengalaman dalam menangani permasalahan nyata dari suatu lembaga.
- **Masyarakat dan wisatawan:** Menambah informasi mengenai jasa produk makanan tahu susu ciri khas Rumah Produksi Tahu Susu Lembang. Menambah informasi mengenai tempat wisata kuliner yang memiliki suasana asri, pemandangan indah dan udara sejuk. Menambah informasi mengenai fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh Rumah Produksi Tahu Susu Lembang.
- **Perusahaan:** Diharapkan memberikan acuan atau tambahan pemikiran bagi perusahaan dalam meningkatkan omset. Menjadikan tempat tersebut dipadati oleh pelanggan dan bisnis berkembang maju.