

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR</b>	
<b>GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR</b>	
<b>LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	17
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	17
1.2.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	19
1.3.1 Maksud Penelitian.....	19
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kegunaan penelitian.....	20
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	20
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	21
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.5.2 Waktu Penelitian.....	22
<b>BAB II</b> .....	23
2.1 Kajian Pustaka.....	23
2.1.1 Knowledge Management.....	23
2.1.1.1 Pengertian Knowledge Management.....	23
2.1.1.2 Tipe Knowledge Management.....	24
2.1.1.3 Jenis Penerapan Knowledge Management.....	24
2.1.1.4 Proses Knowledge Management.....	25
2.1.1.5 Tujuan Knowledge Management.....	27

2.1.1.6 Manfaat Knowledge Management.....	27
2.1.1.7 Elemen Knowledge Management.....	28
2.1.1.8 Indikator Knowledge Management.....	28
2.1.2 Inovasi Produk .....	29
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....	29
2.1.2.2 Konsep Inovasi Produk.....	31
2.1.2.3 Konsep Produk Wisata.....	33
2.1.2.4 Konsep Biro Perjalanan Wisata.....	35
2.1.2.5 Indikator Inovasi Produk.....	36
2.1.3 Keunggulan Kompetitif.....	37
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Kompetitif.....	37
2.1.3.2 Faktor yang membedakan Perusahaan Lebih Unggul .....	39
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....	40
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	41
2.2 Kerangka Pemikiran .....	44
2.2.1 Hubungan Pengaruh Knowledge Managament Terhadap Inovasi Produk.....	45
2.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	46
2.2.3 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	46
2.2.4 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Produk.....	46
2.3 Hipotesis Penelitian .....	48
BAB III .....	50
3.1 Objek Penelitian.....	50
3.2 Metode penelitian.....	50
3.2.1 Desain Penelitian.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	61
3.2.3.1 Sumber Data.....	61
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	63

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.2.4.1 Uji Validitas.....	66
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	69
3.2.4.3 Uji MSI (Data ordinal ke Interval).....	72
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	73
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	73
2.1.3.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	74
2.1.3.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	76
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	84
BAB IV .....	89
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	89
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	89
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	92
4.1.3 Deskripsi Tugas .....	93
4.1.3.1 MUSDA .....	93
4.1.3.2 Penasehat .....	94
4.1.3.3 Ketua.....	94
4.1.3.4 Komisi Tata Krama (KOPETA) .....	95
4.1.3.5 Bendahara .....	97
4.1.3.6 Sekretaris .....	97
4.1.3.7 Sekretaris Eksekutif .....	98
4.1.3.8 Wakil Ketua I (Bidang Organisasi, Promosi & Hubungan Luar Negeri & Pendidikan, SDM & LITBANG) .....	98
4.1.3.9 Wakil Ketua II (Bidang Tata Niaga dan Industri & Dana dan Keuangan.....	99
4.1.3.10 Wakil Ketua III (Bidang Humas dan Pemerintahan, Bidang Hukum dan Advokasi & Bidang IT) .....	100
4.1.3.11 Bidang Organisasi.....	100
4.1.3.12 Bidang Dana & Keuangan.....	101
4.1.3.13 Bidang Pendidikan, SDM dan LITBANG.....	101
4.1.3.14 Bidang Tata Niaga dan Industri .....	102

4.1.3.15 Bidang Promosi dan Hubungan Luar Negeri.....	102
4.1.3.16 Bidang Hubungan Masyarakat dan Pemerintahan.....	103
4.1.3.17 Bidang Hukum & Advokasi .....	104
4.1.3.18 Bidang IT .....	104
4.1.4 Aktifitas Perusahaan .....	105
4.2 Karakteristik Responden .....	106
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	106
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	107
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	108
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	109
4.3 Analisis Deskriptif .....	110
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Knowledge Management</i> (X).....	111
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (Y).....	119
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Kompetitif (Z).....	126
4.4 Analisis Verifikatif.....	134
4.5 Pengujian Hipotesis.....	139
4.5.1 Pengujian Struktur Sub Pertama.....	140
4.5.1.1 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Inovasi Produk pada Biro Perjalanan Wisata Industri Pariwisata Kota Bandung.....	140
4.5.2 Pengujian Struktur Sub Kedua.....	143
4.5.2.1 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif pada Biro Perjalanan Wisata Industri Pariwisata Kota Bandung.....	144
4.5.2.2 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif Melalui Inovasi Produk Biro Perjalanan Wisata Industri Pariwisata Kota Bandung.....	151
BAB V .....	154
5.1 Kesimpulan .....	154
5.2 Saran .....	156
Daftar Pustaka .....	159