

## DAFTAR PUSTAKA

UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

*United States Agency International Development (USAID,2007)*

Ardiona Purnama Putra, 2019. *Pengaruh Knowledge Management terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi Produk pada UMKM Makanan dan Minuman Kekinian di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Amir Farhad Ebrahimi Seighalan, Bentolhoda Abdollahbeigi, Farhang Salehi, 2016. *Competitive Advantages through Innovation in SMEs in Iran*. The International Journal Of Business & Management. Vol. 4 Issue 7, ISSN 2321–8916.

Widya Sukmana Wati, 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pembeli Kerupuk Kedelai Rajawali (survey Pada Sentra Industri Kerupuk Kedelai Di Kota Banjar)*. Skripsi. Bandung : Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia.

Fifi Surya Dewi Kusuma dan Devie, 2013. *Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan*. Surabaya: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. VOL. 1, NO. 2, 2013.

Ratna Sari, Muslikh, Nazwirman, 2018. *UPAYA MENINGKATKAN KINERJA BISNIS MELALUI KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA PT RAILINK)*. Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA). Vol. 3, No. 2, Juli – Desember 2018. ISSN 2527 – 7499.

Ahmad Fathi Al-Sa'di, Ayman Bahjat Abdallah and Samer Eid Dahiyat, 2017. *The mediating role of product and process innovations on the relationship between knowledge management and operational performance in manufacturing companies in Jordan*. Business Process Management Journal. Vol. 23 Issue 2.

Maleeha Shahid Sameeni, Tayyab Alvi, 2016. *Impact of Knowledge Management Capability on Innovation Capability*. Vol 4 Issue 4, 2321–8916.

Anggiearanidipta Suma Muhammadsjah, 2018. *Peranan Knowledge Management dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif BTPN Syariah*. Vol.01/No.02.

Gita Sugiyarti, 2015. *MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING PRODUK MELALUI ORIENTASI PEMBELAJARAN , ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK (Studi empiris pada industry pakaianjadiskala kecil dan menengah di kota Semarang)*. Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UNTAG Semarang.

- Gidionton Saritua Siagian, Zulfa Fitri Ikatrinasari, (2019). *Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi: Kasus Industri IT di Indonesia*. Jakarta : Universitas Mercu Buana.
- Erick Were Odunga, Damiannah Kieti and Jackson K. Too, 2020. *Effect of Knowledge Creation by Tourism Stakeholders on Destination Competitiveness, Baringo County, Kenya*. International Journal of Economic and Business, Commerce and Management Vol. VIII, Issue 4. ISSN 2348 0386.
- <https://www.bps.go.id/>
- <http://www.kemenparekraf.go.id/>
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Iyan Andriana, 2016. *SPSS Statistical Product Service Solution*, Unikom, Bandung.
- Muhammad Iffan dan Lia Yulianti, 2017. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Volume VII, Nomor 1, April 2017. E-ISSN : 2338-292X.
- Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung, 2017. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Volume VII Nomor 1, April 2017. E-ISSN : 2338-292X.
- Iffan Muhammad, Raeni Dwi Santy dan Rengga Radaswara, 2018. *Pengaruh Proses dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen di Hotel Santika Bandung*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Volume VIII Nomor 2, Oktober 2018. E-ISSN : 2338-292X.
- Muhammad Iffan, 2018. *Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention*. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225.
- Trustorini Handayani, 2018. *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung*. Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 225.
- Romauli Nainggolan, 2016. *Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya*.
- Hutagalung, Raja Bongsu dan Syafrizal Helmi Situmorang, 2008. *Pengantar kewirausahaan*. Medan: USU Press. ISBN: 979-458-371-5.

- Vijayanti, Made Dwi dan I Gusti Wayan Murjana Yasa, 2016. *Pengaruh Lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari*. Bali : Udayana. ISSN: 2303-0178.
- Sumarmawati, Eka Dewi dan Arif Nugroho Rachman, 2019. *Peran Perempuan Dalam Pengembangan Ekonomi Daerah Pada UMKM (Studi Kasus Pada Pemilik UMKM Di Wilayah Solo Raya)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. ISSN 2526-4440.
- Meera Singh, 2012. *Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage*. IOSR Journal of Business and Management. Volume 3, Issue 6. ISSN:2278-487X.
- Kuratko, Donald F, Michael G. Goldsby and Jeffrey S. Hornsby, 2019. *Corporate Innovation Disruptive Thinking in Organizations*. ISBN:978-1-138-59404-3.
- Sulekha Goyat, 2011. *The basis of market segmentation: a critical review of Literature*. European Journal of Business and Management. ISSN 2222-1905.
- Mansour Esmaeil Zaei and Mahin Esmaeil Zaei, 2014. *Knowledge Management in Hospitality and Tourism Industry: A KM Research Perspective*. Information and Knowledge Management. Vol.4, No.9, 2014. ISSN 2224-5758 (Paper) ISSN 2224-896X (Online).
- Cristina Elena Albu, 2015. *Tourism: Innovation and competitiveness*. The case of Egypt. Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism.
- Teodorescu, N., Stăncioiu, A.F., Răvar, A.S., & Boto , A., 2015. *Creativity and innovation - Sources of competitive advantage in the value chain of tourism enterprises*. Theoretical and Applied Economics, 22(1), 35-48.
- Yiu, M., & Law, R., 2015. *Review and application of knowledge management and knowledge sharing in tourism*. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 19(7), 737-759.
- Hjalager, A.M., 2010. *A review of innovation research in tourism*. Tourism Management, 31, 1-12.
- Windi NR Wardani dan Widodo, 2020. *Antecedent and Consequence Destination Innovation*. GeoJournal of Tourism and Geosites, Year XIII, vol. 28, no. 1, 2020, p.9-20 ISSN 2065-1198, E-ISSN 2065-0817.
- Isdarmanto, 2017. *Dasar – dasar kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.

- Suparto Darudiato dan Kevin Setiawan, 2013. *Knowledge Management: Konsep dan Metodologi*. ULTIMA InfoSys, Vol. IV, No. 1 | Juni 2013, ISSN 2085-4579.
- Septian Wahyudi, 2019. *Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka*. Jurnal Valuta Vol. 5 No 2, Oktober 2019. ISSN : 2502-1419.
- Wei Wang, Shu T. Cole and Joseph S. Chen, 2018. *Tourist Innovation in Air Travel*. Journal of Travel Research.
- Amador Durán-Sánchez, José Álvarez-García, María de la Cruz del Río-Rama, and Beatriz Rosado-Cebrián, 2019. *Science Mapping of the Knowledge Base on Tourism Innovation*. Sustainability 2019, 11, 3352.
- Syifa Nur Rakhmah, 2017. *Strategi Knowledge Management Untuk Meningkatkan Pengetahuan Berdasarkan Knowledge-Based Organizational Model (Studi Kasus PT Telekomunikasi Indonesia Jakarta)*. Vol.1, No. 2, Juni 2017, 115 – 124, E-ISSN: 2548-3587.
- Yanuar Yoga Prasetyawan, 2018. *Community of Practice Sebagai Wadah Berbagi Pengetahuan Berdimensi Teknis dan Kognitif*. ANUVA Volume 2 (2): 117-125, 2018. ISSN: 2598-3040 online.
- Cristina Ratu dan I Made Adikampana, 2016. *Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana*. Jurnal Destinasi Pariwisata Vol. 4 No. 1, 2016. ISSN:2338-8811.
- Yesser Priono, M.Sc, 2012. *Identifikasi Produk Wisata Pariwisata Kota (Urban Tourism) Kota Pankalan Bun Sebagai Urban Heritage Tourism*. Jurnal Perspektif Arsitektur, Vol 7/ No 2, Desember 2012.
- Kartika Dewi, 2019. *Pengaruh Produk Wisata dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan*. Media Wisata Vol 17/No 2, November 2019. ISSN 16935969, EISSN 26858436.
- Adilah Ata Nazhima dan I Nyoman Sukma Arida, 2018. *Pengembangan Produk Pariwisata Melalui Penerapan Prinsip-Prinsip Ekowisata Bahari Di Pantai Labuhan Amuk, Desa Antiga, Karangasem, Bali*. Jurnal Destinasi Pariwisata Vol. 6 No 2, 2018. ISSN: 2338-8811, E-ISSN: 2548-8937.
- Gratzer, M & Winiwarter, W, 2003. *A Framework for Competitive Advantage in eTourism*. 10<sup>th</sup> International Conference on Information Technology and Travel & Tourism.
- Nelsye Lumanauw, 2020. *Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus di PT. Golden Kris Tour, Bali)*. Vol.9 No.1 Juni 2020. P-ISSN: 2088-4834 E-ISSN : 2685-5534.
- Sopa Martina dan Ramdan Purnama Adimulya, 2013. *Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke*

*Gramas Tirta Jatiluhur Purwakarta*. *Jurnal Khasanah Ilmu* Vol. 4 No. 2 September 2013.

Kartika Dewi, 2019. *Pengaruh Produk Wisata dan Kebijakan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan*. *Media Wisata*, Volume 17, Nomor 2, November 2019. ISSN 16935969, EISSN 26858436.