

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP
KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI INOVASI PRODUK
BIRO PERJALANAN WISATA INDUSTRI PARIWISATA
KOTA BANDUNG**

*The Influence of Knowledge Management on Competitive
Advantage Through Product Innovation in Bandung Tourism
Industry Travel Bureau*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh:

Yogi Piwahyuti

21216055



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**