

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
GLOSARIUM	xvi

BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan Masalah	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	6
I.5.1 Tujuan Perancangan	6
I.5.2 Manfaat Perancangan	6
BAB II. MAKNA & TRADISI <i>PEH CUN</i> DI BANGKA BELITUNG	7
II.1 Tionghoa	7
II.1.1 Etnis Tionghoa	8
II.1.2 Sejarah Etnis Tionghoa di Indonesia	9
II.1.3 Tradisi Tionghoa di Indonesia	10
II.1.3.1 Penanggalan Kalender Imlek	12
II.2 Tradisi <i>Peh Cun</i>	12
II.2.1 Sejarah Tradisi <i>Peh Cun</i>	13
II.2.1.1 Dinasti Zhou	13
II.2.1.2 Riwayat Qu Yuan	15

II.2.2 Penyelenggaraan Tradisi <i>Peh Cun</i>	16
II.2.3 Kegiatan Tradisi <i>Peh Cun</i>	17
II.3 Objek Pengamatan.....	23
II.3.1 Pengamatan Remaja Tionghoa & Tradisi <i>Peh Cun</i>	23
II.3.2 Opini Masyarakat	24
II.3.2.1 Kuesioner	24
II.3.2.2 Wawancara	28
II.3 Analisis	31
II.4 Resume	33
II.5 Solusi Perancangan.....	34
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	35
III.1 Khalayak Sasaran	35
III.1.1 <i>Consumer Insight</i>	37
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	38
III.2 Strategi Perancangan	41
III.2.1 Tujuan Komunikasi	42
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	43
III.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	43
III.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	43
III.2.3 <i>Mandatory</i>	44
III.2.4 Materi Pesan	46
III.2.5 Gaya Bahasa	47
III.2.6 Strategi Kreatif	47
III.2.7 Strategi Media	47
III.2.7.1 Media Utama.....	48
III.2.7.2 Media Pendukung.....	51
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	57
III.2.8.1 Tabel Waktu	58
III.2.8.2 Tabel Tempat dan Cara.....	62
III.3 Konsep Visual.....	63
III.3.1 Format Desain	63

III.3.2 Tata Letak	64
III.3.3 Tipografi	70
III.4 Ilustrasi	72
III.5 Warna	74
 BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	77
IV.1 Media Utama	77
IV.1.1 <i>Card Games “The Tale of Peh Cun”</i>	77
IV.2 Media Pendukung	92
IV.2.1 Poster Digital	92
IV.2.2 Poster <i>Event</i> Digital	93
IV.2.3 <i>Profile Picture Instagram & Facebook</i>	95
IV.2.4 <i>Event Launching Card games</i>	96
IV.2.4.1 <i>Event Gate</i>	96
IV.2.4.2 <i>Cut Out Standee</i>	97
IV.2.4.3 <i>Photo Booth</i>	98
IV.2.4.4 <i>Gimmick Photo Booth</i>	99
IV.2.4.5 <i>Backdrop and Event Stage</i>	100
IV.2.4.6 <i>Stand Booth</i>	101
IV.2.4.7 <i>Mini Game Stand</i>	102
IV.2.4.8 <i>Trial Game Stand</i>	103
IV.2.4.9 <i>Lampion</i>	104
IV.2.4.10 <i>Bunting Flag</i>	104
IV.2.4.11 <i>Brosur</i>	105
IV.2.4.12 <i>Bantal</i>	106
IV.2.4.13 <i>T-shirt Anggota Team</i>	107
IV.2.4.14 <i>Goodie Bag</i>	108
IV.2.4.15 <i>T-shirt</i>	109
IV.2.4.16 <i>Tote bag</i>	110
IV.2.4.17 <i>Kupon Diskon</i>	111
IV.2.4.18 <i>Notebook</i>	111
IV.2.5 Pin Peniti	112

DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	120
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	134
RIWAYAT HIDUP	135