

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Damen, R. A. (2015). *The impact of entrepreneurs' characteristics on small business success at medical instruments supplies organizations in Jordan*. *International Journal of Business and Social Science*, 6(8).
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). *Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri*. *EDUSAINTEK*, 3.
- Anggreyni, A. (2018). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Boneka Warung Muncang Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, W. (2018). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik*. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761-776.
- Arini, E., Sahputra, H., & Nyoman, M. G. (2020). *Analisis Pengaruh Faktor Modal, Kemampuan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Ukm Pada Pusat Oleh-Oleh Khas Bengkulu*. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 1(1).
- Azizah, S. N. (2013). *Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Pedagang Sate di Desa Candiwulan Kecamatan Adimulyo Kebumen*. *Jurnal Fokus Bisnis Vol*, 12(1), 1.
- Bouazza, A.B., Ardjouman, D., and Abada, O. (2015). *Establishing the Factors Affecting the Growth of Small and Medium-sized Enterprises in Algeria*. *American International Journal of Social Science*, 4(2):101-115.
- Diawati, P. (2016). *Personality Characteristics And Abilities Of Entrepreneurs That Contribute To Small Business Success (Study At Centre Of Embroidery Small Industry Tasikmalaya City-Indonesia)*. *Pro Mark*, 2(2).
- Dwi Santy, R., & Ihsan Izharuddin Adhipratama, M. (2013). *Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung)*. *Majalah Ilmiah UNIKOM*.
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). *Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang*. *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 22(1), 50-59.

- Hakim, L., & Prajanti, S. D. W. (2019). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM. Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 698-712.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada.*
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). *Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh. International Journal of Business and Management*, 6(3), 289.
- Li, X., and Jia, Y. (2015). *Characteristics Influence for Entrepreneurship Behavior Ability. In International Conference on Education, Management, Commerce and Society (EMCS-15). AtlantisPress:614-619.*
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah, 2010. *Metodologi Penelitian, Penerbit Andi, Yogyakarta.*
- Muhammad Iffan, Herman S. Soegoto. *Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di JG Motor Ujungberung Bandung). Jurnal Ilmiah Magister Management UNIKOM. Vol. 02 No. 02. 2016. ISSN 2460-089X*
- Pradana, A. E. (2019, September). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele Di Kota Madiun. In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 1).*
- Purnama, C. (2010). *Motivasi dan kemampuan usaha dalam meningkatkan keberhasilan usaha industri kecil (Studi pada industri kecil sepatu di Jawa Timur). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 177-184.
- Sugiyono 2011. *Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono 2012. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tambunan, E. S. (2020). *PENGARUH MODAL USAHA, KEMAMPUAN WIRUSAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI PASAR TIBAN SUNDAY MORNING UGM*. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(3), 239-247.
- Ulfah, K. (2020). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Pelaku Usaha Handycraft Di Kabupaten Purworejo)*. *VOLATILITAS*, 2(3).
- Umi Narimawati, 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*. Edisi Pertama.
- Umi Narimawati. 2010. *Analisis Korelasi dan Regresi Untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : Penerbit Andy Ofset.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Edisi Ketiga, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung)*.