

## **BAB V**

### **KESIPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah dan pengujian hipotesis di dalam penelitian ini mengenai Karakteristik Wirausaha dan Kemampuan Usaha Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pengrajin Pada Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik Wirausaha pada Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung dinilai cukup baik diukur dengan 7 indikator yaitu Percaya diri, Fokus pada tugas dan hasil, Kepemimpinan, Berani mengambil resiko, Keyakinan, Kejujuran dan tekun, dan Mempersiapkan menuju masadepan. Indikator Percaya diri dan Fokus pada tugas dan hasil memperoleh persentase skor tertinggi sedangkan Jujur dan tekun memperoleh persentase skor terendah, hal ini mengidentifikasikan bahwa setiap Pengrajin masih kurang dalam memberikan kejujuran dan ketekunan didalam menjalankan usaha yang dimiliki.
2. Kemampuan Usaha pada Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung dinilai baik diukur dengan 4 indikator yaitu Pengetahuan, Sikap, Keterampilan dan Mengontrol Emosi. Indikator Mengontrol emosi memperoleh persentase skor tertinggi sedangkan Keterampilan memperoleh persentase skor terendah, hal ini

mengidentifikasi bahwa setiap Pengrajin masih kurang kreatif dalam membuat kerajinan.

3. Keberhasilan Usaha pada Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung dinilai baik diukur dengan 4 indikator yaitu Modal, Pendapatan, Volume Penjualan dan Output Produksi. Indikator Modal memperoleh persentase skor tertinggi sedangkan Volume Penjualan memperoleh persentase skor terendah, hal ini mengidentifikasi bahwa setiap Pengrajin masih kurang dalam meningkatkan volume barang untuk meningkatkan penjualannya.
4. Secara simultan, Karakteristik Wirausaha dan Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung dan sisanya merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial, Karakteristik Wirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung. Secara parsial, Kemampuan Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan Usaha pada Rupa-Rupi Handicraft Market Bandung.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dibuat dengan berjudul Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada

pengrajin di Ruarupi Handicraft Market Bandung, maka penulis akan menerapkan saran-saran diantaranya sebagai berikut:

1. Dari hasil tanggapan responden mengenai Karakteristik Wirausaha di Ruarupi Handicraft Market Bandung dalam indikator jujur dan tekun memiliki skor yang paling rendah sebaiknya pengrajin di tempat tersebut harus meningkatkan kejujuran dan ketekunan harus lebih rajin dalam membuat sebuah produk. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara harus memiliki rasa usaha yang dijalankannya harus bisa lebih unggul dari pesaingnya maka dari itu dengan memiliki rasa untuk lebih unggul pastinya pelaku usaha akan lebih tekun daripada sebelumnya.
2. Dari hasil tanggapan responden mengenai Kemampuan Usaha di Ruarupi Handicraft Market Bandung dalam indikator keterampilan memiliki skor yang paling rendah karena pengrajin di tempat tersebut sebagian masih belum kreatif oleh karena itu sebaiknya perlu meningkatkan keterampilan pengrajin di tempat tersebut dengan meningkatnya keterampilan maka akan lebih baik dalam menjalankan usaha. Hal ini bisa dilakukan dengan cara para pelaku usaha tersebut mempelajari lebih dalam tentang bagaimana membuat produk lebih kreatif lagi bisa dengan melihat dari internet atau bisa dilakukan juga dengan mempelajari kepada orang yang ahli dalam bidang membuat kerajinan tersebut.
3. Dari hasil tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha di Ruarupi Handicraft Market Bandung dalam indikator volume penjualan memiliki

skor yang paling rendah , sebaiknya para pelaku usaha di tempat tersebut harus meningkatkan volume penjualan dengan cara memasarkan produk di segala kalangan dan memperkenalkannya kepada masyarakat lewat media social atau sebagainya.

4. Secara keseluruhan Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pengrajin Di Rupalupi Handicraft Market Bandung sudah baik namun harus lebih memaksimalkan lagi dalam penjualan dengan meningkatkan karakteristik wirausaha dan kemampuan usaha guna meningkatkan agar semakin kreatif supaya usaha yang dijalankan bisa lebih baik dan mendapat keberhasilan. Hal ini bisa dilakukan dengan cara para pelaku usaha memiliki pengalaman yang lebih banyak tentang menguasai bidang membuat kerajinan dan pengalaman dalam menjalankan sebuah usaha di era digital ini.