

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG
TERHADAP NIAT KUNJUNGAN KEMBALI

(STUDI KASUS PADA WISATAWAN DOMESTIK DI OBJEK WISATA
TANGKUBAN PERAHU)


*THE IMPACT OF DESTINATION IMAGE AND COSTUMER EXPERIENCE
ON REVISIT INTENTION*

(A case study on domestic tourists In Tangkuban Perahu Attractions)

TYARA ARTHA
21216155

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus 2020

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

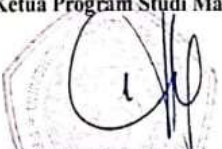

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.si
NIP.4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec., Lic.
NIP.4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.004