

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra destinasi pada Objek Wisata Tangkuban Perahu berdasarkan 9 indikator. Dapat dilihat dari hasil indikator lingkungan mendapat hasil tertinggi diperoleh oleh lingkungan. Total skor terendah diperoleh oleh infrastruktur yang berada ditangkuban belum tertata dengan rapih. Secara keseluruhan citra destinasi pada objek wisata tangkuban perahu tergolong cukup baik.
2. Pengalaman pengunjung pada Objek Wisata Tangkuban Perahu berdasarkan 4 indikator yaitu keterlibatan konsumen, kesegaran, interaksi, dan kebahagiaan. Dapat dilihat skor tertinggi diperoleh oleh indikator kebahagiaan. Total skor terendah diperoleh oleh indikator keterlibatan konsumen karena . Secara keseluruhan pengalaman pengunjung pada objek wisata tangkuban perahu tergolong cukup baik.
3. Niat kunjungan kembali pada Objek Wisata Tangkuban Perahu berdasarkan 3 indikator yaitu mengunjungi kembali, merekomendasikan untuk orang lain, dan mengajak berkunjung. Dapat dilihat total skor tertinggi diperoleh oleh merekomendasikan orang lain yang artinya orang-orang sudah merekomendasikan wisata tangkuban perahu ini pada orang lain. Lalu skor terendah diperoleh oleh

mengajak orang lain berkunjung. Secara keseluruhan dapat disimpulkan kategori niat kunjungan kembali ini di nilai cukup baik.

4. Secara simultan, citra destinasi dan pengalaman berkunjung berpengaruh signifikan terhadap niat kunjungan kembali pada pada Objek Wisata Tangkuban Perahu dengan kontribusi yang diberikan, sedangkan lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial, citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap niat kunjungan kembali pada pada Objek Wisata Tangkuban Perahu dengan kontribusi yang diberikan. Secara parsial, pengalaman berkunjung berpengaruh signifikan terhadap niat kunjungan kembali pada pada Objek Wisata Tangkuban Perahu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan diatas maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Pada variable citra destinasi pada objek wisata tangkuban perahu dengan total skor terendah yaitu Total skor terendah diperoleh oleh insfrastruktur untuk melengkapi insfrastruktur objek wisata perlu memperbaiki dalam fasilitas untuk kamar mandi karena di objek wisata tangkuban perahu ini penyedia fasilitas itu adalah para pedagang yang memiliki tempat di objek tersebut. Menurut pengelola mereka hanya menyediakan wc / kamar mandi hanya khusus untuk wisatawan mancanegara saja dan tidak untuk umum. Jadi sebaiknya pihak pengelola dapat

membuat fasilitas wc / kamar mandi yang di khususkan untuk umum. Lalu untuk lahan parkir mungkin dapat lebih di tata dengan rapih.

2. Pada variable pengalaman pengunjung pada objek wisata tangkuban perahu dengan total skor terendah yaitu keterlibatan. Keterlibatan ini dapat diartikan selama wisatawan mengkonsumsi layanan terkadang mereka tidak merasa fokus karena terlalu banyak pedagang asongan yang berada di sekitar objek wisata. Mungkin pihak pengelola dapat lebih mentertibkan agar tidak menghalangi ketika hendak berfoto.

3. Pada variable niat kunjungan kembali pada objek wisata tangkuban perahu dengan total skor terendah yaitu mengajak orang lain berkunjung. Oleh karena itu disarankan untuk pihak pengelola untuk membuat sebuah inovasi baru atau membuat sebuah acara kebudayaan agar dapat meningkatkan niat kunjungan kembali dan membuat para wisatawan penasaran terhadap tangkuban perahu dan membuat mereka ingin berkunjung kembali ke objek wisata tangkuban perahu ini.

4. Citra Destinasi dan Pengalaman Pengunjung berpengaruh terhadap Niat Kunjungan Kembali masih tergolong cukup baik. Melalui hal tersebut bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian yang serupa, agar menambahkan variable kepuasan konsumen, loyalitas konsumen, daya tarik pariwisata dan menambah jumlah sample dan juga meneliti tempat wisata lainnya.