

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum, penilaian responden mengenai strategi *resource based view* di Sentra Jeans Cihampelas Bandung terkategori cukup baik dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu *Transparency*.
2. Secara umum, penilaian responden mengenai orientasi kewirausahaan di Sentra Jeans Cihampelas Bandung terkategori cukup baik dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah adalah Berani mengambil resiko.
3. Secara umum, penilaian responden mengenai keunggulan bersaing di Sentra Jeans Cihampelas Bandung terkategori cukup baik dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah adalah sumber daya unggul.
4. Secara simultan, strategi *resource based view* dan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing di Sentra Jeans Cihampelas Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Pengaruh Strategi *Resource Based View* dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Sentra Jeans Cihampelas Bandung. Maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh para pelaku usaha, sebagai berikut :

- Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai *Resources Based View* dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah yaitu *Transparency*, maka penulis memberi saran, pelaku usaha seharusnya lebih terbuka terhadap para pegawainya agar tidak ada kesalah pahaman antara pelaku usaha dan para pegawainya. Dan seharusnya pelaku usaha dapat bisa mempercayai pegawai agar bila terjadinya ada masalah intern dapat di pecahkan secara bersama.

- Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Orientasi Kewirausahaan dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah adalah Berani mengambil resiko maka penulis memberi saran, pelaku usaha seharusnya lebih berani mengambil resiko dalam menjalankan usaha sehingga peluang untuk memajukan usaha lebih besar namun mengambil resiko harus dengan perhitungan yang tepat.

- Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai Keunggulan bersaing dengan indikator yang mendapat persentase skor paling rendah adalah sumber daya unggul maka penulis memberi saran, pelaku usaha seharusnya memiliki ciri khas tersendiri agar dapat memiliki keunggulan bersaing dengan para pesaing lainnya. Sehingga pelaku usaha dapat bisa menarik konsumen dengan mempunyai ciri khasnya yang berbeda.