

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3

BAB II. MEDIA INFORMASI *HAND LETTERING*

II.1 Landasan Teori	4
II.1.1 Tipografi	4
II.1.2 Anatomi Huruf	10
II.2 <i>Hand Lettering</i>	10
II.3 Analisa Pengetahuan Peminat <i>Hand Lettering</i>	13
II.4 Kesimpulan dan Solusi	15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN KONSEP DESAIN

III.1 Strategi Perancangan	16
III.1.1 Tujuan Komunikasi	16
III.1.2 Pendekatan Komunikasi	16
III.1.2.1 Pendekatan Visual	16
III.1.2.2 Pendekatan Verbal	17
III.1.3 Materi Pesan	18
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan	18

III.1.5 Strategi Kreatif	20
III.1.6 Strategi Media	22
III.1.6.1 Media Utama	22
III.1.6.2 Media Pendukung	24
III.1.7 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media	25
III.2 Konsep Visual	26
III.2.1 Format Desain	26
III.2.2 Tata Letak	26
III.2.3 Huruf	27
III.2.4 Ilustrasi	28
III.2.5 Warna	29
 BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA	
IV.1 Media Utama	30
IV.2 Media Pendukung	31
IV.2.1 Poster	31
IV.2.2 <i>Flyer</i>	32
IV.2.3 <i>X-Banner</i>	33
IV.2.4 <i>Notepad</i>	34
IV.2.5 <i>Sketchbook</i>	35
IV.2.6 T-Shirt	36
IV.2.7 <i>Totebag</i>	37
IV.2.8 Stiker	38
 DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40