

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhaanahu Wa Ta'aalaa yang telah memberikan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul "**Perancangan Informasi Hand Lettering untuk Pemula**". Tidak sedikit kendala yang ditemui dalam proses penyusunan laporan ini, namun dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, terutama atas bantuan dosen pembimbing, kendala yang ada dapat teratasi, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada keluarga besar terutama kepada orang tua, Bapak Gema Arifrahara, S.Sn, M.Ds. selaku dosen pembimbing dalam tugas akhir yang senantiasa sabar memberikan masukan dalam penulisan laporan ini, juga para segenap dosen Desain Komunikasi Visual UNIKOM yang telah memberikan bekal ilmu selama masa kuliah.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Meskipun penulis tetap berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan nilai manfaat dikemudian hari bagi pembaca dan mendorong pembaca untuk bisa memanfaatkan, melanjutkan serta menyempurnakannya lagi. Terimakasih.

Bandung, 26 Januari 2017

Penulis,

Adhytia Rizkianto

ABSTRAK

PERANCANGAN INFORMASI *HAND LETTERING* UNTUK PEMULA

Oleh :

Adhytia Rizkianto

51912261

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Sebuah *custom typeface* muncul karena adanya kebutuhan, baik bersifat untuk jangka pendek atau jangka panjang. Rancangan *custom typeface* ini dipengaruhi oleh kebutuhan lingkungan dan menyesuaikan dengan tren perancangan dan penggunaan dalam tipografi. Hal ini pun yang menjadi salah satu pemicu munculnya teknik *hand lettering*.

Pengertian *Hand lettering* menurut pendapat umum dapat diartikan sebagai seni menggambar huruf yang diawali secara manual. Sehingga, *hand lettering* esensinya adalah sebuah karya yang memiliki nilai *craftmanship* dan unsur tradisional serta memiliki peran ganda dalam aplikasinya pada sebuah desain grafis, baik itu berfungsi untuk dibaca maupun dirasa.

Kata Kunci: *Tipografi, Hand Lettering, Pemula*

ABSTRACT

DESIGN INFORMATION OF HAND LETTERING FOR BEGINERS

By:

Adhytia Rizkianto

51912261

Study Programme Visual Communication Design

A custom typeface created because for a custom needs both for short term or long term. The design custom typeface influenced by the need for enhanced environmental and adapting trends in the design and use of typography This one became one of the triggers of hand lettering techniques.

Understanding Hand lettering by public opinion can be defined as the art of drawing letters that preceded it manually Thus, hand lettering essence is a work that has a value of craftsmanship and traditional elements and has a dual role in the application in a graphic design, whether it serves to be read and felt.

Keyword: *Typography, Hand Lettering, Beginners*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3

BAB II. MEDIA INFORMASI *HAND LETTERING*

II.1 Landasan Teori	4
II.1.1 Tipografi	4
II.1.2 Anatomi Huruf	10
II.2 <i>Hand Lettering</i>	10
II.3 Analisa Pengetahuan Peminat <i>Hand Lettering</i>	13
II.4 Kesimpulan dan Solusi	15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN KONSEP DESAIN

III.1 Strategi Perancangan	16
III.1.1 Tujuan Komunikasi	16
III.1.2 Pendekatan Komunikasi	16
III.1.2.1 Pendekatan Visual	16
III.1.2.2 Pendekatan Verbal	17
III.1.3 Materi Pesan	18
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan	18

III.1.5 Strategi Kreatif	20
III.1.6 Strategi Media	22
III.1.6.1 Media Utama	22
III.1.6.2 Media Pendukung	24
III.1.7 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media	25
III.2 Konsep Visual	26
III.2.1 Format Desain	26
III.2.2 Tata Letak	26
III.2.3 Huruf	27
III.2.4 Ilustrasi	28
III.2.5 Warna	29

BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama	30
IV.2 Media Pendukung	31
IV.2.1 Poster	31
IV.2.2 <i>Flyer</i>	32
IV.2.3 <i>X-Banner</i>	33
IV.2.4 <i>Notepad</i>	34
IV.2.5 <i>Sketchbook</i>	34
IV.2.6 T-Shirt	35
IV.2.7 <i>Totebag</i>	35
IV.2.8 Stiker	36
DAFTAR PUSTAKA	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.1 <i>Blackletter ExtraBold</i>	4
Gambar II.1.2 <i>Goudy Old Style</i>	5
Gambar II.1.3 <i>Baskerville</i>	5
Gambar II.1.4 <i>Bodoni</i>	6
Gambar II.1.5 <i>Clarendon</i>	6
Gambar II.1.6 <i>Avant Garde</i>	7
Gambar II.1.7 <i>Commercial Script</i>	7
Gambar II.1.8 <i>Longdon Decorative</i>	8
Gambar II.1.9 contoh penerapan Tipografi	8
Gambar II.1.10 Contoh prinsip <i>Legibility</i>	9
Gambar II.1.11 Contoh prinsip <i>Readability</i>	9
Gambar II.1.12 Contoh pembedahan anatomi huruf	10
Gambar II.2.1 contoh <i>hand lettering</i>	11
Gambar II.2.2 Contoh <i>brush lettering</i> menggunakan <i>copic sketch marker</i> ..	11
Gambar II.2.3 Contoh <i>chalk lettering</i>	12
Gambar II.2.4 Contoh <i>watercolor hand lettering</i>	12
Gambar III.1.1 Contoh poster <i>retro</i>	17
Gambar III.1.2 Contoh <i>Storyboard</i> Buku	21
Gambar III.1.3 Contoh tipografi sebagai elemen visual buku	22
Gambar III.2.1 Contoh <i>Layout Sampul Buku</i>	26
Gambar III.2.2 Tipografi Judul Buku	27
Gambar III.2.3 Tipografi <i>Body Text</i>	27
Gambar III.2.4 Tipografi Media Pendukung	28
Gambar III.2.5 Ilustrasi	28
Gambar III.2.6 Skema Warna	29
Gambar IV.1.1 Proses Layouting Sampul Buku	30
Gambar IV.1.1 Proses Layouting Halaman Buku	30
Gambar IV.1.3 Contoh Tampilan Sampul dan Halaman Buku	31
Gambar IV.2.1 Poster	32
Gambar IV.2.2 Flyer	32
Gambar IV.2.3 <i>X-Banner</i>	33

Gambar IV.2.4 Notepad	34
Gambar IV.2.5 <i>Sketchbook</i>	34
Gambar IV.2.6 <i>T-Shirt</i>	35
Gambar IV.2.7 <i>Totebag</i>	35
Gambar IV.2.8 Stiker	36

DAFTAR TABEL

Tabel II.3.1 Pemahaman prinsip dasar <i>hand lettering</i>	13
Tabel II.3.2 Pemicu rasa minat terhadap <i>hand lettering</i>	14
Tabel III.1 <i>Consumer Journey</i>	19
Tabel III.2 Distribusi Media Tahun 2017 Awal	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Wawancara	38
LAMPIRAN B. Sketsa	39
LAMPIRAN C. Storyboard	39