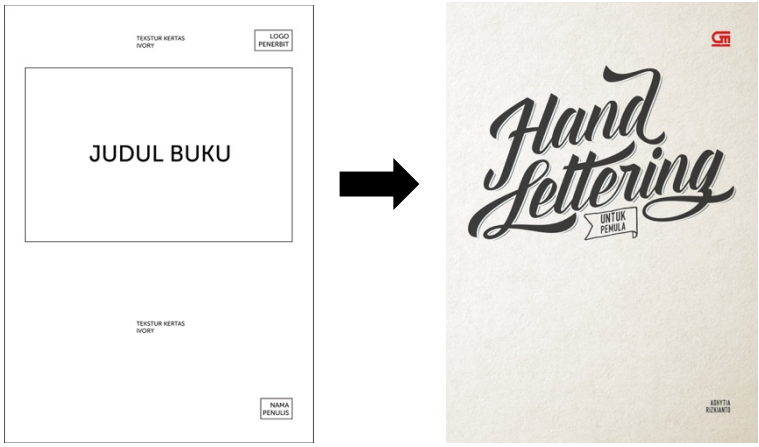
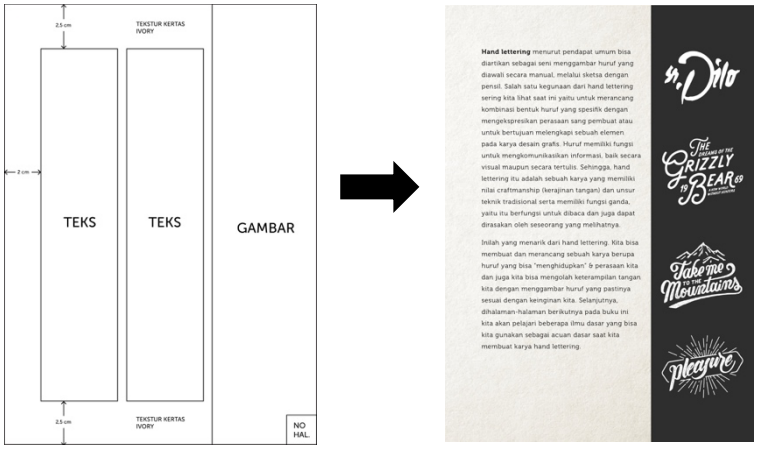
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Media Utama

Proses perancangan media utama informasi *hand lettering*g untuk pemula adalah sebuah buku informasi dasar *hand lettering*. Proses perancangan layout dan elemen grafis pada buku ini pada buku menggunakan teknik tipografi dan layouting dengan *Adobe Illustrator CC* 2017.



Gambar IV.1.1 Proses Layouting Sampul Buku
Sumber : Dokumen Pribadi (Januari 2017)



Gambar IV.1.2 Proses Layouting Halaman Buku
Sumber : Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Gambar IV.1.3 Contoh Tampilan Sampul dan Halaman Buku
Sumber : Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Ukuran : 17 cm x 24 cm

Material :

- Sampul : Hardcover Artpaper 150gr + laminasi doff
- Isi : Kertas Concord 220gr

Teknis Produksi : Cetak Offset

Prospek Produksi : 2500 Buah

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan untuk membantu penyampaian informasi ataupun promosi media utama. Media pendukung perancangan informasi *hand lettering* untuk pemula, diantaranya :

IV.2.1 Poster

Media poster digunakan sebagai media informasi buku. Poster akan ditempatkan di toko-toko buku, kampus, dan sekolah-sekolah di Kota Bandung agar dapat menarik perhatian target audiens. Informasi pada poster berupa keterangan tentang isi buku,

dan juga info pemesanan. Desain pada seluruh media pendukung dan juga poster ini mengambil beberapa elemen visual yang ada pada media utama. Diantaranya adalah unsur tekstur kertas *ivory,* aksen warna hitam, serta penggunaan *font* yang ada pada media utama.

Gambar IV.2.1 Poster
Sumber : Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Media	: Poster
Material	: *Art Paper* 150gr
Ukuran	: 29,7 cm x 42 cm
Teknis Produksi	: Cetak Offset
Prospek Produksi	: 500 Lembar

IV.2.2 *Flyer*

Flyer digunakan untuk memberikan informasi kepada target audiens dan dapat mencakup jangkauan yang luas karena ukuran yang kecil dan fleksibel. Sama seperti hal nya poster, desain pada *flyer* ini mengambil beberapa elemen visual pada media utama, hal ini bertujuan untuk menyelaraskan seluruh media sehingga menjadi sebuah kesatuan gaya visual. Pada desain *flyer* ini, tata letak informasi tulisan yang berisikan keterangan tentang isi buku diletakkan pada sisi kiri atas saja. Hal ini dimaksud untuk memberikan ruang kosong lebih besar pada untuk gambar dari media utama.

Gambar IV.2.2 Flyer
Sumber : Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Media	: *Flyer*
Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm
Material	: *Art Paper* 150gr
Teknis Produksi	: Cetak Offset
Prospek Produksi	: 2000 Lembar

IV.2.3 *X-Banner*

X-Banner digunakan untuk penanda keberadaan media utama di suatu lokasi, seperti di toko buku. Pada desain *X-Banner* ini, foto media utama diletakkan pada bagian tengah *X-Banner* dengan tujuan untuk menjadi fokus perhatian *audiens* yang melihat. Pada bagian latar bagian atas diberikan warna hitam untuk menambah kesan ekslusif dan terdapat elemen visual berupa komposisi beberapa *hand lettering* yang menjadi elemen estetis.

Gambar IV.2.3 *X-Banner*
Sumber : Dokumen Pribadi (Januari 2017)

Media	: *X-Banner*
Ukuran	: 60cm x 160cm
Material	: Luster
Teknis Produksi	: *Digital Printing*
Prospek Produksi	: 6 Buah

IV.2.4 *Notepad*

Notepad merupakan media pendukung tahap pengingat yang akan didapatkan oleh para pembeli. Pada desain *notepad* ini, menggunakan desain yang minimalis dengan penataan tata letak tulisan "*notepad*" di bagian kanan bawah. Menggunakan elemen visual hitam pada bagian atas untuk menambah kesan ekslusif.

Gambar IV.2.4 *Notepad*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

Media : *Notepad*

Ukuran : 14,8cm x 21 cm

Material :

- Sampul : Hardcover Artpaper 150gr + laminasi doff
- Isi : Kertas Padalarang 150gr

Teknis Produksi : Cetak Offset

Prospek Produksi : 100 Buah

IV.2.5 *Sketchbook*

Sama seperti halnya *notepad*, *sketchbook* merupakan media pendukung tahap pengingat yang akan didapatkan oleh para pembeli. Pada desain *sketchbook* ini, menggunakan desain yang minimalis dengan penataan tata letak tulisan "*sketchbook*" di bagian kanan bawah. Menggunakan elemen visual hitam pada bagian atas untuk menambah kesan ekslusif.

Gambar IV.2.5 *Sketchbook*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

Media : *Sketchbook*

Ukuran : 21 cm x 14,8 cm

Material :

- Sampul : Hardcover Artpaper 150gr + laminasi doff
- Isi : Kertas Samson 120gr

Teknis Produksi : Cetak Offset

Prospek Produksi : 100 Buah

IV.2.6 *T-Shirt*

T-shirt ini menggunakan warna hitam dengan maksud agar cocok digunakan baik untuk laki-laki maupun perempuan, karena warna hitam merupakan warna netral. Pada bagian tengah *t-shirt*, terdapat desain *hand lettering* dengan warna emas untuk menambah kesan mewah.

Gambar IV.2.6 *T-Shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

Media : *Cotton Combed 30s*

Ukuran : 48cm x 66 cm

Material : Rubber

Teknis Produksi : *Screen Printing*

Prospek Produksi : 72 buah

IV.2.7 *Totebag*

Pada desain *totebag* ini, Pada bagian tengah *totebag*, terdapat desain *hand lettering* dengan warna hitam yang memberikan kesan netral, sehingga dapat digunakan untuk semua gender.

Gambar IV.2.7 *Totebag*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

Media : Blacu

Ukuran : 40cm x 35 cm

Material : Rubber

Teknis Produksi : *Screen Printing*

Prospek Produksi : 100 Buah

IV.2.8 Stiker

Pada desain stiker ini, dibuat dengan bentuk dasar persegi dengan desain *hand lettering* pada bagian tengah. Stiker ini menggunakan latar warna hitam untuk menimbulkan kesan netral dan serius.

Gambar IV.2.8 Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (Januari 2017)

Media	: Stiker
Ukuran	: 5cm x 5cm
Material	: *Vinyl*
Teknis Produksi	: Digital Printing
Prospek Produksi	: 2500 buah