

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian .....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian .....	15
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	15
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	15
1.5.1 Lokasi penelitian .....	15
1.5.2 Waktu penelitian .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Kreativitas	
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas .....	17
2.1.1.2 Ciri-ciri Orag yang mempunyai Kreativitas .....	18
2.1.1.3 Indikator Kreativitas.....	20
2.1.2 Inovasi Produk	
2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk.....	21
2.1.2.2 Karakteristik Inovasi .....	22

2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk .....	23
2.1.3 Kinerja Usaha	
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha .....	24
2.1.3.2 Faktor-faktor Kinerja Usaha.....	24
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha .....	26
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu .....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	
2.2.1.1 Pengaruh X1 terhadap X2 .....	32
2.2.1.2 Pengaruh X1 terhadap Y .....	33
2.2.1.3 Pengaruh X2 terhadap Y .....	34
2.2.1.4 Pengaruh X1, X2 terhadap Y .....	35
2.3 Hipotesis.....	37

### **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	46
3.2.3.1 Sumber Data .....	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.2.4.1 Uji Validitas .....	50
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.2.4.3 Uji MSI.....	57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.2.5.1 Rancangan Analisis .....	59
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	59
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	61
3.2.5.2 Asumsi Klasik dan Analisis Regresi .....	62
3.2.5.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	67

3.2.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	69
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis.....	70

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	75
4.1.1 Gambaran umum perusahaan .....	75
4.1.1.1 Sejarah singkat perusahaan .....	75
4.1.1.2 Struktur Organisasi .....	78
4.1.1.3 Deskripsi tugas Jabatan .....	79
4.2 Karakteristik Responden .....	82
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Klamen .....	83
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	84
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan .....	86
4.3 Analisis Deskriptif .....	87
4.3.1 Analisis Deskriptif Mengenai Kreativitas (X1) .....	88
4.3.2 Analisis Deskriptif Mengenai Inovasi produk (X2).....	95
4.3.3 Analisis Deskriptif Mengenai Kinerja Usaha (Y).....	102
4.4 Analisis Verivikatif .....	109
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	110
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	112
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	112
4.4.2.2 Uji Multikolineritas .....	114
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	116
4.4.3 Analisis Korelasi .....	118
4.4.4 Analisis Determinasi .....	123
4.4.5 Uji Hipotesis .....	125
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....	126
4.4.5.2 Pengajuann Secara Simultan (Uji-F).....	130

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	133
----------------------	-----

5.2 Saran .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN</b>	