

DAFTAR PUSTAKA

- Widiya Dewi Anjaningrum & Agus Purnomo Sidi. 2018. *PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI DAN KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KINERJA INDUSTRI KREATIF UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia ISSN 2620-875X (Online) ISSN 0126-1258
- Kalil, Evant Andi Aenurohman. 2020. *DAMPAK KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UKM DI KOTA SEMARANG*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia ISSN 1411-5190 (PRINT) ISSN 2541-4496 (Online)
- Louis Utama & Jeremy Kristanto Nadi. 2017. *PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIASI PADA WIRAUSAHA DI ITC CEMPAKA MAS*. Universitas Tarumanagara, Jakarta, 12 Oktober 2017 ISSN NO: 2541-3406 e-ISSN NO: 2541-285X
- Indra Jaya, Sumarni .2020. *PENGARUH MOTIVASI KERJA, KEMAMPUAN DAN KREATIVITAS TERHADAP KINERJA UKM KERUPUK UDANG DI KECAMATAN TUNGKAL ILIR KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT*. Jurnal Sains Sosio Huaniora P-ISSN 2580-1244 E-ISSN 2580-2305
- Arianis Chan. 2016. *THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION TOWARDS INNOVATION AND BUSINESS PERFORMANCE AT COMPANIES IN THE CREATIVE INDUSTRIES IN THE BANDUNG CITY* REVIEW OF Integrative Business and Economics Research ISSN:2304-1013 (ONLINE)

Syed Shah Alam. 2013. *RELATIONSHIPS BETWEEN INNOVATION CAPABILITIES, BUSINESS PERFORMANCE, MARKETING PERFORMANCE AND FINANCIAL PERFORMANCE: A LITERATURE REVIEW* ISSN 2326-0297

Arif Syaifudin. 2017. *THE IMPACT OF CREATIVITY AND INNOVATION ON INCREASING MICRO ENTERPRISE INCOME PKL GADING FAJAR SIDOARJO* International Journal of Entrepreneurship and Business Development ISSN : 2597-4785 (ONLINE) ISSN : 2597-4750 (PRINTED)

Widiya Dewi Anjaningrum, Agus Purnomo Sidi. 2018. *KREATIFITAS DAN INOVASI PRODUK INDUSTRI KREATIF*. Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018) ISSN Cetak : 2622-1276 ISSN Online : 2622-1284

Sutapa, Mulyana, Wasitowati. 2017. *THE ROLE OF MARKET ORIENTATION, CREATIVITY AND INNOVATION IN CREATING COMPETITIVE ADVANTAGES AND CREATIVE INDUSTRY PERFORMANCE*. ISSN 2086-0668 (print) 2337-5434 (online)

Soeryanto soegoto eddy 2012, *MOTIVASI BERHASIL DAN DAYA KREATIVITAS TERHADAP KINERJA USAHA PADA INDUSTRI RAJUT BINONG*, Jurnal Ekono Insentif Kopwil4, Volume 6 No. 1, Juli 2012 ISSN: 1907 - 0640, halaman 19 s.d 31

Aang Curatman, Rahmadi, Soesanty Maulany, Mastur Mujib Ikhsani. *ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PENGARUH INOVASI PRODUK YANG BERDAMPAK PADA KEUNGGULAN BERSAING UKM MAKANA DAN MINUMAN DI WILAYAH*

HARJAMUKTI KOTA CIREBON. Jurnal Logika. Vol XVIII, No 3, Desember 2016
ISSN 2442-5176

Djodjobo, Cynthia V, dan Hendra N. Tawas. 2014. *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA MANADO*. Jurnal EMBA. 2 (3). Hal. 1214-1224, ISSN 2303-1174.

Sugiyono. 2011. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. BANDUNG : Alfabeta h.42

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h.53

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta h.48

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h.54

Ernani Hadiyati. *KREATIVITAS DAN INOVASI PENGARUHNYA TERHADAP PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN PADA USAHA KECIL*. *JURNAL INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN* Vol. 1 No. 3 September 2012 Halaman 135-151 ISSN 2338-8234 (Online)

Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: PANDUAN AWAL MENYUSUN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR FAKULTAS EKONOMI UNIKOM*. BEKASI: Genesis. h.43 h.63

Windi Novianti & Reza Pazzila Hakim. 2018. Judul, *HARGA SAHAM YANG DIPENGARUHI OLEH PROFITABILITAS DAN STRUKTUR AKTIVA DALAM SEKTOR TELEKOMUNIKASI*. Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan

Deden A Wahab Sya'roni, Janvita, J. Sudirham. 2012. *KREATIVITAS DAN INOVASI PENENTU KOMPETENSI PELAKU USAHA KECIL*. Vol, 11. No.1, pp. 42-59.

Hendro Tanoko. 2010. *KONTRIBUTOR KINERJA PEMASARAN DARI ASPEK REWARD, INDIVIDU DAN KREATIFITAS STRATEGI PEMASARAN*. Vol 1, No. 2, pp: 115-124 ISSN 2086-0668 (Cetak) 2337-5434 (Online)

Trustorini Handayani, Yusuf Tanjung. 2017. *PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN 128 DAN PROSES INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA RUMAH BATIK KOMAR DI KOTA BANDUNG*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol VII No.1, E-ISSN: 2338-292x

Herman, Hamdy dan Arafah. 2018. *THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION ON THE COMPETITIVE ADVANTAGE AND ITS IMPLICATION TOWARD SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (UKM) PERFORMANCE*. Vol 04, Issue 08 August 2018 Issn 2455-4286

Mardiyono Aris. 2018. *ANALISIS KINERJA PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH DI KOTA SEMARANG*. Vol.7 No.1, ISSN 2302-2752

Firmansyah Aditia Iqbal. 2018. *PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI TULUNGANGUNG*. Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan

Muhammad Iffan dan Lia Yulianti, 2017 *PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JG MOTOR YAMAHA CAB. ASIA AFRIKA BANDUNG.*

Diharpi,Sartika,Setiawan. 2019. *FALTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PANGSA PASAR INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH NON-BANK* DOI : 10.24252/IQTISADUNA. P-ISSN: 2460-8o5X e-ISSN:2550-0295

Madu Likha. 2019. *PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI CORPORATE SOCIAL REPONSIBILITY.* E-ISSN: 2640-0585