

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimppulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Kinerja Usaha pada pelaku usaha di Distro Plaza Parahiyangan kota Bandung , dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kreativitas yang didalamnya diukur melalui 3 indikator yaitu Penciptaan peluang, Penemu, dan Pengambilan Resiko, dari analisis deskriptif dan Verifikatif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Kreativitas ini, pelaku usaha pada Distro Plaza Parahiyangan kota Bandung ini termasuk dalam kategori cukup baik. Indikator Pengambilan resiko memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik dan persentase terendah terdapat pada indikator penemu dengan kategori cukup baik, para responden di Distro Plaza Parahiyangan ini masih belum berani untuk menemukan atau menambah produk yang belum ada di pasaran. Karena kurangnya rasa percaya diri jika mereka menambah produk yang baru dan belum ada di pasaran. Mereka juga ragu jika mengeluarkan produk baru, apakah produk tersebut akan di terima oleh masyarakat atau tidak. Mereka cenderung untuk saling tiru meniru dan hanya mengubah desain atau model dari produk yang sudah ada di pasaran. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa Kreativitas berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja usaha.

2. Inovasi produk yang didalamnya diukur melalui 3 indikator yaitu, Perluasan Produk, Peniruan Produk, dan Produk Baru, dari analisis deskriptif dan Verifikatif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Inovasi produk ini, pelaku usaha Distro Plaza Parahiyangan kota Bandung termasuk dalam kategori baik. Indikator perluasan produk memperoleh persentase skor tertinggi dengan baik dan persentase terendah terdapat pada indikator peniruan produk dengan kategori cukup baik, responden cukup mampu dalam meniru produk dengan desain/model terbaru, yang desainnya berbeda dari pesaing pada umumnya, namun tidak sedikit yang menyatakan tidak setuju, karena mereka belum menggunakan desain/model terbaru untuk produknya agar lebih menarik dan tentunya untuk lebih membedakan dengan produk pesaing. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa Inovasi produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja usaha.
3. Kinerja usaha yang didalamnya diukur melalui 5 indikator Yaitu, Pertumbuhan penjualan, pertumbuhan modal, pertumbuhan tenaga kerja, pertumbuhan pasar, pertumbuhan laba, dari analisis deskriptif dan verivikatif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Kinerja usaha ini, para pelaku usaha Distro Plaza Parahiyangan kota Bandung termasuk dalm kategoti baik. Indikator pertumbuhan tenaga kerja memperoleh skor tertinggi dengan kategori baik

dan indikator Pertumbuhan pasar. Lalu presentase terendah terdapat pada indikator pertumbuhan penjualan. Responden mampu menjual produk mereka dengan rutin, tapi beberapa dari mereka belum bisa menjual produk mereka seperti biasa. Di karenakan kondisi lingkungan yang belum membaik karena Virus masih menyebar kemana mana, ditambah dengan sekarang para pealku usaha lebih memilih membuka toko secara online. Kinerja usaha yang terdapat pada Distro Plaza Parahiyangan kota Bandung masih perlu ditingkatkan lagi pada beberapa indikator.

4. Hasil analisis Deskriptif danVerifikatif, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kreativitas dan Inovasi produk terhadap Kinerja Usaha adalah sebagai berikut :

Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis menunjukkan bahwa variabel Kreativitas, dan Inovasi produk secara simultan memberikan pengaruh terhadap Kinerja usaha pada Distro Plaza Parahiyangan kota Bandung, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang mengenai pengaruh Kreativitas, dan inovasi produk terhadap Kinerja usaha pada Distro Plaza Parahiyangan kota Bandung, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk dapat meningkatkan kreativitas para pelaku usaha perlu lebih bersemangat dalam menemukan ide baru, mengeluarkan produk baru yang belum ada di pasaran. Alangkah baiknya survey awal terlebih dahulu, memahami dan mengerti keadaan pasar, memahami keinginan pelanggan dan perubahan lingkungan bisnisnya untuk mendorong daya saing usaha yang di jalankan. Juga dalam hal pengambilan resiko, mengeksplorasi hal yang tidak diketahui, pelaku usaha harus mulai membuat keputusan dan mengambil tindakan yang bertujuan untuk memajukan konsep bisnisnya, dan selalu aktif dalam pencarian peluang-peluang, juga ide-ide baru.
2. Untuk dapat meningkatkan Inovasi produk pelaku usaha harus lebih aktif mencari ide dalam desain/model produknya, meniru produk yang sudah ada juga memodifikasi ulang produk pesaing untuk bertahan dalam menjalankan usahanya, dan menumbuhkan daya saing.

Pelaku usaha harus mampu menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan yang terjadi, dan tentu harus menyesuainya dengan keinginan konsumen.

3. Untuk meningkatkan Kinerja usaha, para pelaku usaha harus mampu memberikan nilai lebih terhadap produknya, dan bersaing dalam penetapan harga yang di sesuaikan dengan kualitas produk. Pelaku usaha juga harus mempunyai keunikan pada produk mereka agar mempunyai keunikan tersendiri pada produk yang dipasarkan. Para pelaku usaha juga harus lebih giat lagi untuk memasarkan produk mereka dengan cara mempromosikan di *sosmed* atau *Online shop*.

4. Secara keseluruhan Kreativitas, Inovasi produk dan juga Kinerja Usaha pada Distro Plaza Parahiyanan sudah cukup baik. Perlu dikembangkan dan di maksimalkan lebih lanjut daya saing usaha dengan lebih berani dalam mengeluarkan atau memasarkan produk yang baru, lebih aktif dan agresif dari para pesaing, dan memasukkan variabel-variabel lain atau model lain untuk mendapatkan gambaran yang lebih utuh mengenai kinerja usaha, seperti orientasi pasar, orientasi pembelajaran, kualitas pelayanan, adopsi *e-commerce*, dan lain sebagainya.

