

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	15
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
<b>BAB II.....</b>	<b>17</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>17</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Kualitas Website.....	17

2.1.2	Kepercayaan.....	20
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	40
2.2.1	Hubungan Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.2.2	Hubungan Antara Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
2.2.3	Hubungan Antara Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
2.3	Hipotesis.....	43
<b>BAB III.....</b>		<b>45</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>45</b>
3.1	Objek Penelitian.....	45
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3.1	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	50
3.3	Teknik Penentuan Data.....	51
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4	Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian.....	54
3.4.1	Hasil Uji Validitas.....	54
3.4.2	Hasil Uji Reabilitas.....	57
3.4.3	Uji MSI.....	58
3.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.5.1	Rancangan Analisis.....	60
<b>BAB IV.....</b>		<b>72</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>72</b>
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	72
4.1.1	Sejarah Tokopedia.....	72
4.1.2	Visi dan Misi Tokopedia.....	73
4.1.3	Struktur Organisasi.....	74
4.1.4	Gambaran Umum Responden.....	77
4.1.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	81
4.1.6	Analisis Deskriptif.....	84
4.1.7	Analisis Verifikatif.....	112
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	121
4.8.1	Pembahasan Kualitas <i>Website</i> Pada Smartphone Online di Tokopedia.....	121

4.8.2	Pembahasan Kepercayaan Pada Smartphone Online di Tokopedia.....	123
4.8.3	Pembahasan Keputusan Pembelian Pada Smartphone Online di Tokopedia.....	125
4.8.4	Pengaruh Kualitas <i>Website</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	127
4.8.5	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	128
4.8.6	Pengaruh Kualitas <i>Website</i> dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	129
<b>BAB V.....</b>		<b>132</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>132</b>
5.1	Kesimpulan.....	132
5.2	Saran.....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>135</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>141</b>