

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini pada waktunya yang berjudul tentang **“Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Online Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Konsumen Tokopedia Di Kota BANDUNG)”**.

Penulis dengan penuh kerendahan hati, menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis dalam pembuatan Skripsi ini, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran yang sifatnya membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penulisan penelitian yang selanjutnya.

Kesempatan kali ini pula, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Orang Tua Almarhumah Ibunda tercinta Ida Nuraida dan Ayah saya Asep Surya Kusumah yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil.

Selain itu penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE.,SPEC.Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

3. Ibu Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si selaku Ketua Koordinasi Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
6. Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si selaku dosen wali MN- 8 Angkatan 2016 Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Seluruh jajaran staf Dosen Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan, Perbankan yang telah mengajar penulis selama ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Yang memberikan pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Teh Rismaya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan yang telah banyak membantu dalam mengurus keperluan yang berkaitan dengan Skripsi yang penulis lakukan.
9. Nenek tercinta Iyet Maryati yang selalu memberi semangat kepada penulis.
10. Teman – teman MN-8 2016, Garbo, dan Geng yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

11. Kania Rizky Andarestu, Gilang Ramadhan, Nida Maulida, Afrida Ajeng, Sofrani Diatonis, Ulfa Dwi Fauziah, Rina Rahayu, Ridha Triningtyas, Kania Aprilani, Fresa Arba, Feby Kurniawan, Arlieta Kirana Brahmaniswari, Abdika Maulana B, Dinda Aprilia Pramesti yang selalu memberi semangat, doa dan masukan kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap semoga usulan penelitian ini bukan hanya bermanfaat bagi penulis tetapi juga dapat memberi manfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan khususnya dalam bidang Pemasaran. Dengan ini penulis berharap semoga amal baik yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, Maret 2021

Sisy Prima Isyani

21216325