

**PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
ONLINE DI TOKOPEDIA.**

(Studi Kasus Pada Konsumen Tokopedia Di Kota BANDUNG)

**Effect Of Website Quality And Trust On Online Smartphone Purchase
Decisions In Tokopedia.**

(Case Studies on Tokopedia Consumers in BANDUNG City)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Jenjang S1 pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Disusun Oleh :
Sisy Prima Isyani
21216325**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2021**