

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada bagian akhir skripsi ini, penulis akan memaparkan beberapa kesimpulan yang dapat diambil dan saran yang didasarkan pada temuan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan melalui hasil analisis deskriptif bahwa Jiwa Kewirausahaan Cukup Baik, artinya para pedagang bunga di Pasar Bunga Palasari Bandung sudah cukup baik, hal ini pun harus bisa dipertahankan atau pun ditingkatkan oleh para pedagang bunga di Pasar Bunga Palasari Bandung dan juga harus lebih ditekankan dalam menjalankan bisnisnya.
2. Dapat disimpulkan melalui hasil analisis deskriptif bahwa Lokasi Usaha Cukup Baik. Artinya bahwa para pedagang bunga di Pasar Bunga Palasari Bandung merasa bahwa lokasi usaha cukup baik untuk menunjang bisnisnya, hal ini pun sudah sesuai dengan kriteria bisnis dalam segi lokasi usaha.
3. Dapat disimpulkan melalui hasil analisis deskriptif bahwa Keberhasilan Usaha Cukup Baik. Artinya bahwa para pedagang bunga di Pasar Bunga Palasari Bandung merasa cukup baik dalam keberhasilan usaha bunga di Pasar Bunga Palasari Bandung yang mungkin saja dapat dilihat dari segi ekonomis para pedagang.

4. Jiwa Kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung, hal ini pun menjelaskan bahwa jika para pedagang bunga di Pasar Bunga Palasari Bandung memiliki Jiwa Kewirausahaan yang tinggi atau baik, maka akan meningkatkan Keberhasilan Usaha, Jiwa Kewirausahaan mempengaruhi Keberhasilan Usaha sebesar 54.7%.
5. Lokasi Usaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung, hal ini menjelaskan bahwa jika Lokasi Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung baik, maka akan meningkatkan Keberhasilan Usaha para pedagang bunga, Lokasi Usaha mempengaruhi Keberhasilan Usaha sebesar 24.1%.
6. Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung, hal ini pun menjelaskan bahwa jika Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha mengalami perubahan, maka akan sebanding lurus dengan perubahan Keberhasilan Usaha, Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Usaha mempengaruhi sebesar 78.8% terhadap Keberhasilan Usaha.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan para pedagang bunga di Pasar Bunga Palasari Bandung sebagai berikut:

1. Para pedagang bunga di Pasar Palasari Bandung harus bisa lebih meningkatkan jiwa kewirausahaanya seperti meningkatkan hasil yang di dapat dengan melakukan banyak promosi dan memberikan pelayanan yang maksimal agar para konsumen atau pembeli puas dengan hasilnya.
2. Lokasi Usaha di Pasar Bunga Palasari Bandung harus lebih bias di perindah, seperti menyediakan banyak tempat parkir dan memberikan alternatif lain seperti pengiriman bisa melalui *online* agar para konsumen yang tinggal di lokasi yang jauh dari Pasar Bunga Palasari Bandung lebih mudah untuk memesan tanpa harus dating langsung ke tempat.
3. Para pedagang di Pasar Bunga Palasari Bandung harus bisa terus berjalan usahanya dengan melakukan banyak inovasi untuk menarik konsumen dan juga para pedagang harus bisa meningkatkan penjualanya dengan melakukan hal yang sama yaitu inovasi dan perbaikan bisnis yang lebih baik agar kesejahteraan keluarga bisa terjamin dan usaha panjang umur.