

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, M. H., & Al-damen, R. A. (2015). The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*, Vol 6 No.8 , ISSN 2219-1933.
- Adicita. Hutagalung dkk, (2010). *Kewirausahawan*, USU Press, Medan.
- Alma, Buchari. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amijaya,G.R.2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking *Jurnal Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S, 2003, *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*, edisi revisi, Bumi Aksara, Yogyakarta
- Ayus Ahmad Yusuf dan Amir Hamzah. 2016. *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan terhadap Minat menjadi Wirausaha*. Al-Amwal, Volume 8, No.2.
- Buchari Alma. (2001). *Pengantar Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- C, K, Laudon., Traver. (2017). *E-Commerce 2014*, 10th Edition. Pearson.
- Erman, Suherman. 2008. Model Belajar dan Pembelajaran Berorientasi Kompetensi Siswa. <http://pkab.wordpress.com/2008/04/29>. Diakses pada 4 November 2009.
- Fatmariansi. (2011). Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Open Source E-Commece Terhadap kinerja UKM dengan Faktor-faktor TeknologiAcceptance Model (TAM) sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Teknomatika* Vol. 1 No. 1 Pelembang STMIK PalComtech.
- Firdaus, Azis M. (2012). *Metode Penelitian*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hatta, Gemala R., (2014) *Pedoman Manajemen Informasi Kesehatan Di Sarana Pelayanan Kesehatan*, Jakarta, UI Press.

- Hendro. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan :Panduan bagi mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Heizer, Jay dan Bany Render.2015. *Manajemen Operasi*, Edisi 11. Jakarta:Salemba Empat.
- Higa, K., P.J Hwa Hu, O.R.L. Sheng, and G. Au (1997), “*Organizational Adoption and Diffusion.of technological Innovation :Comvarative Case Study on Telemedicine in Hong kong, Proceedings of The Thirtieth Annual Hawaii International Conference on System Sciences ISBN 0-8186-7862, IEEE*
- Irmawati, Dewi, (2011). “Pemanfaatan *E-Commerce* Dalam Dunia Bisnis”, *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Edisi ke-VI.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. 2006. *Marketing Management*. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall,Inc
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2016 business, technology, society* (12th ed). England: Britis Library Cataloguint-in.
- Lestari, (2013). “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung”, Skripsi Manajemen, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Merredith, GG., Robert, E.N., & Phillip, A.N. 2000. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*, Penerjemah Andre Aspasayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- M, Iffan. 2018. Impacts of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. Proceeding Atlantis Press International Conference on Business, Economic, Social Sciences and Humanities (ICOBEST) Volume 225, hal 208-211.
- Nafarin. (2006). *Penganggaran Perekonomian*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Narimawati, Umi. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Nasrun, (2014), Contextual Learning Approach in Improving Critical Thinking Skills of Guidance and Counseling Students, *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, 18 (1), 151-161.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Purnama, Chamdan & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12 No. 2, September 2010: 177-184.
- Qteishat, M.K., Alshhibli, H.H., Al-ma'aitah, M.A. (2014).The impact of e-ticketing technique on customer satisfaction: an empirical analysis. JISTEM - Journal of Information Systems and Technology Management.Vol. 11, No. 3, Sept/Dec., pp. 519-532. ISSN online: 1807-1775.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. (2003). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi kepribadian. Jakarta: Grasindo.
- Rivai, Veithzal. (2004). Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- R, Dwi Santy. 2018. Business Success in terms of the Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey On The Craftsmen of Angklung Souvenir and Angklung in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java). Repository Universitas Komputer Indonesia hal 1-14.
- R, Zulfikar. 2018. Identifikasi Potensi Dan Kendala Ukm Pedagang Di Kabupaten Bekasi. Repository Universitas Komputer Indonesia.
- R, Zulfikar. 2019. E-Business as an Entrepreneur's Creativity Strategy.Incites LPPM Universitas Komputer Indonesia.
- R, Zulfikar, L, Novianti. 2018.Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). Jurnal Riset dan Manajemen Unikom. Vol VIII No.2, hal:142-152.
- Setyawati , Edwin Cahya Ningrum. et. al. (2013). Karakteristik Kewirausahaan Dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2013.
- Sudrajat, Akhmad. 2011 Konsep Kewirausahaan dan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah. Diakses Tanggal 16 Oktober 2016 dari <http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2011/06/29/konsep-kewirausahaandan-pendidikan-kewirausahaan/>.
- Sugiyono, (2009). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV .

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Keatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Team Redaksi Kadin. 2017. Pentingnya Teknologi “E-Commerce” Bagi Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)./www.kadinpangandaran.or.id/Diakses 13 Maret 2021
- Terzi, Nuray. (2011). *The impact of E-Commerce on international trade and employment*”, Marmara University.
- Turban, Efraim. et. al. (2015). *Electronic commerce a Managerial and Social Networks Perspective 8th edition*. Springer.
- Ukeme, S. (2012). The Effect of need for achievement on motivation and anxiety. *Journal of Learning and Motivation*, 50, 1-22.
- Zhang, X., & Cao, G. (2018). *Educational Structure of Resident, E-Commerce transactions and Resident, Consumption – Empirical analysis based on Synergistic and Mediating Effect. Educational Sciences:and Mediating Effect. Educational Sciences: Theory & Practice*.

Sumber Lain

([https://www.Kemenperin.go.id/Menanti Kebangkitan Dunia Industri/](https://www.Kemenperin.go.id/Menanti_Kebangkitan_Dunia_Industri/), Diakses 3 Juni 2019).

(www.m.detik.com/finance/industri/5 Sektor Industri Yang Menjadi Fokus Jokowi Di Era Digital, 2019).

www.oscas.co.id

www.bpskotabandung.co.id

www.beritasatu.com

www.taspromosibandung.net