

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan *E Commerce* Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Tas di Sentra Industri Tas Leuwi Panjang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik kewirausahaan pengusaha tas di sentra industri tas Leuwi Panjang berada dalam kategori cukup. Skor tertinggi ada pada indikator berorientasi pada tugas dan hasil. Total skor untuk karakteristik kewirausahaan keseluruhan cukup baik. Demikian juga dengan garis kontinum, karakteristik kewirausahaan berada pada kategori cukup baik.
2. Karakteristik *e commerce* pengusaha tas di sentra industri tas Leuwi Panjang berada dalam kategori cukup. Skor tertinggi ada pada indikator kemudahan informasi dan kemampuan sumber daya manusia dalam menjalankan *e commerce* . Total skor untuk *e commerce* secara keseluruhan berada pada kategori kurang baik.
3. Karakteristik keberhasilan usaha pengusaha tas di sentra industri tas Leuwi Panjang berada dalam kategori cukup. Skor tertinggi ada pada indikator volume penjualan. Total skor untuk keberhasilan usahan berada pada kategori kurang baik.
4. Pengaruh karakteristik kewirausahaan secara parsial tidak menunjukkan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha yang ditunjukkan pada pengujian hipotesis atau uji t. Sedangkan pengaruh *e commerce* terhadap keberhasilan

usaha pengusaha tas di sentra industri tas Leuwi Panjang secara parsial menunjukkan berpengaruh hal ini ditunjukkan pada pengujian hipotesis (Uji-t) Sedangkan secara simultan menunjukkan adanya pengaruh secara bersama-sama antara karakteristik kewirausahaan dan *e commerce* terhadap keberhasilan usaha. Hal ini sesuai yang ditunjukkan pada pengujian hipotesis (Uji-f) yang menyatakan adanya pengaruh yang signifikan dari karakteristik kewirausahaan dan *e commerce* terhadap keberhasilan usaha di sentra tas leuwipanjang Kota Bandung.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian mengenai Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan *E Commerce* Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Tas di Sentra Industri Tas Leuwi Panjang dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk karakteristik kewirausahaan pengusaha tas di sentra industri tas Leuwi Panjang berada dalam kategori cukup dimana persentase terendah ada pada indikator kepemimpinan dan rendahnya orientasi pengusaha pada masa depan usaha. Sehingga perlunya peran pemerintah atau instansi terkait untuk memberikan latihan dasar kepemimpinan dalam menjalankan usaha. Selain itu edukasi untuk keberanian mengambil resiko dapat ditingkatkan dengan memberikan pengetahuan mengenai manajemen resiko.
2. Untuk variabel *e commerce* persentase terendah ada pada indikator akses internet. Dalam *e commerce*, akses dan kekuatan internet menjadi sangat penting. Untuk itu perlunya keberanian investasi dalam hal penyediaan sarana internet untuk kemudahan akses dalam pemasaran berbasis *e commerce*.

3. Untuk variabel keberhasilan usaha persentase terendah ada pada indikator pendapatan usaha. Secara volume penjualan, para pengusaha sudah dapat mencapai volume penjualan sesuai target namun volume penjualan tidak mencerminkan *revenue* dari penjualan. Untuk itu perlu meningkatkan nilai jual produk dan kualitas sehingga pendapatan akan meningkat.
4. Perlu *support* dari berbagai pihak, selain usaha dari para pengusaha tas di sentra industri tas Leuwi Panjang untuk dapat meningkatkan karakteristik kewirausahaan dengan cara mengikuti berbagai training juga peran pemerintah dan penggerak industri mikro untuk dapat mendorong dan menyediakan fasilitas *e commerce* para pengusaha untuk dapat meningkatkan keberhasilan usaha para pengusaha tas di sentra industri tas Leuwi Panjang.