

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Maksud & Tujuan Penelitian	15
1.4.1 Maksud Penelitian	15
1.4.2 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Kegunaan Praktis	16
1.5.2 Kegunaan Akademis	17
1.6 Lokasi Penelitian	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.1.2 Karakteristik Kewirausahaan	22
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.2 Kapabilitas Jejaring Usaha	25
2.1.2.1 Pengertian Kapabilitas Jejaring Usaha	25
2.1.2.2 Mengembangkan Jaringan Bisnis	26
2.1.2.3 Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha	29
2.1.3 Kinerja Usaha	30
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha	30
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha	33
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha	34
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	35
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.2.1 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha	38
2.2.2 Hubungan Kapabilitas Jejaring Usaha dan Kinerja Usaha	38
2.2.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Kinerja Usaha	39

2.3 Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 43	
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Desain Penelitian	46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	51
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	55
3.2.3.1 Sumber Data	55
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	56
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.2.4.1 Uji Validitas	59
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	62
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval)	64
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	66
3.2.5.1 Rancangan Analisis	66
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	66
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	68
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	77
3.2.5.2.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	77
3.2.5.2.2 Pengujian Secara Simultan (Uji f)	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	82
4.1.1 Sejarah Perusahaan	82
4.1.2 Profil dan Struktur Organisasi	83
4.1.2.1 Profil Perusahaan	83
4.1.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	83
4.1.2.3 Deskripsi Jabatan	83
4.2 Karakteristik Responden	85
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
4.3 Analisis Deskriptif	88
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan (X1)	88
4.3.2 Analisis Deskriptif Kapabilitas Jejaring Usaha (X2)	92
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha (Y)	97
4.4 Analisis Verifikatif	101
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	102
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	104
4.4.3 Analisis Korelasi	110
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial	111
4.4.3.2 Analisis Korelasi Berganda	114
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	115

4.4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	115
4.4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	116
4.5 Uji Hipotesis	119
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T)	119
4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	132
Lampiran Kuesioner Penelitian	135