BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, seerta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja Usaha di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi Kewirausahaan pada Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta dinilai cukup baik diukur dengan 3 indikator yaitu Inovasi, Pengambilan Resiko dan Proaktif. Indikator Pengamilan Resiko memperoleh persentase skor tertinggi sedangkan Inovasi memperoleh persentase skor terendah, hal ini mengidentifikasikan bahwa para pelaku usaha cukup baik dalam melakukan inovasi terhadap produk makanan dan minuman yang dijual.

   Kapabilitas Jejaring Usaha pada Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta dinilai cukup baik diukur dengan 3 indikator yaitu Jejaring Sosial, Jejaring Pendukung dan Jejaring Antar Perusahaan. Indikator Jejaring Pendukung dan Jejaring Antar Perusahaan memperoleh skor tertinggi sedangkan Jejaring Sosial memperoleh persentase skor terendah, hal ini mengidentifikasikan bahwa orang terdekat para pelaku cukup baik memberikan

motivasi ataupun saran terhadap pelaku usaha dalam menjalankan usahanya ditengah wabah covid-19.

2. Kinerja Usaha pada Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta dinilai cukup baik diukur dengan 4 indikator yaitu Kualitas Produk, Kuantitas Produk, Waktu Kerja dan Kerjasama Dengan Rekan Kerja. Indikator Kualitas Produk memperoleh skor tertinggi sedangkan Waktu Kerja memperoleh persentase skor terendah, hal ini mengidentifikasikan bahwa pelaku usaha cukup baik dalam menjalankan waktu usahanya disaat wabah covid-19.
3. Secara simultan, Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Usaha di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta dan sisanya merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial, Orientasi Kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Usaha di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta. Secara parsial, Kapabilitas Jejaring Usaha berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Usaha di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis mencoba memberikan saran kepada perusahaan mengenai Kinerja Usaha melalui Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha pada di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta yaitu sebagai berikut:

1. Orientasi Kewirausahaan yang terbilang cukup baik di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pelaku usaha yakni diharapkan pelaku usaha lebih fokus lagi didalam menekuni usahanya untuk terus berinovasi dan menciptakan makanan dan minuman yang lebih baik kedepannya sehingga akan bertahan dalam jangka waktu yang lama. Selain itu pelaku usaha harus lebih menekuni usahanya dalam menjalankan usahanya agar mampu menangkap peluang yang ada, memiliki visi yang jelas kedepan, selalu aktif dan memikirkan apa yang dapat mereka lakukan untuk dapat meningkatkan kualitas kehidupannya.
2. Kapabilitas Jejaring Usaha yang terbilang cukup baik di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta, adapun hal yang disarankan adalah diharapkan setiap pelaku usaha dapat menjalin hubungan yang baik kepada setiap orang terdekat seperti keluarga, teman ataupun kerabatnya. Hal tersebut dilakukan dikarenakan jika orang terdekat memberikan motivasi kepada pelaku usaha maka akan menambah semangat pelaku usaha didalam menjalankan usahanya. Dengan situasi wabah seperti sekarang ini tentulah semangat dari mereka sangat dibutuhkan agar tidak memberikan dampak negative terhadap usaha yang dijalankan dan selalu meminta saran ataupun masukan kepada orang-orang terdekat.
3. Kinerja Usaha yang terbilang cukup baik di Usaha Siomay dan Es Sekoteng Pak Oyen di Jakarta, adapun hal yang disarankan adalah para pesaing serupa tergolong banyak maka para pelaku usaha harus dapat mencapai peluang-

peluang ataupun terobosan-terobosan baru agar dapat menciptakan penambahan dalam waktu kerja usahanya agar dapat lebih maju dari pesaingnya sehingga pangsa pasar akan meluas dan pertumbuhan usahapun ikut meningkat.

4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha terhadap Kinerja Usaha adalah positif dan signifikan. Tetapi untuk Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Jejaring Usaha itu sendiri masih perlu ditingkatkan lagi karena kedua variabel tersebut sangat berpengaruh dalam meningkatkan Kinerja Usaha yang lebih baik diantara para pesaing.