

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	11
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	13
1.4.2 Kegunaan Akademik.....	13
1.5 Lokasi & Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	14
1.5.2 Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Product Knowledge</i> (Pengetahuan Produk) .....	15

2.1.1.1	Indikator <i>Product Knowledge</i> (Pengetahuan Produk) .....	16
2.1.2	<i>Product Involvement</i> (Keterlibatan Produk) .....	17
2.1.2.1	Indikator Keterlibatan Produk .....	19
2.1.3	Keputusan Pembelian .....	19
2.1.3.1	Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	21
2.1.3.2	Indikator Keputusan Pembelian .....	23
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	23
2.2	Kerangka Pemikiran .....	25
2.2.1	Pengaruh Pengetahuan Produk Pada Keputusan Pembelian Konsumen .....	26
2.2.2	Pengaruh Keterlibatan Produk Pada Keputusan Pembelian Konsumen .....	27
2.2.3	Pengaruh pengetahuan produk ( <i>product Knowledge</i> ) dan keterlibatan produk terhadap keputusan pembelian .....	27
2.3	Hipotesis .....	29

### **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....**

3.1	Objek Penelitian .....	30
3.2	Metode Penelitian .....	31
3.2.1	Desain Penelitian .....	32
3.2.2	Oprasional Variabel .....	36
3.2.3	Populasi dan teknik Populasi .....	38
3.2.3.1	Populasi .....	38
3.2.3.2	Teknik Penentuan Sampel .....	38
3.2.4	Sumber Data dan teknik Pengumpulan Data .....	40
3.2.4.1	Sumber Data .....	40
3.2.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.2.5	Pengujian Data Instrumen .....	42
3.2.5.1	Uji Validitas .....	42

3.2.5.2 Uji reliabilitas .....	44
3.2.6 Rancangan Analisis .....	46
3.2.6.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	46
3.2.6.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	56
4.1.1 Sejarah Singkat Aplikasi OVO.....	56
4.2 Karakteristik Responden.....	57
4.3 Analisis Deskriptif .....	61
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Product Knowledge .....	62
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Product involvement.....	72
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Penggunaan.....	79
4.4 Analisis Verifikatif.....	90
4.4.1.1 Uji Asumsi Klasik .....	90
4.4.1.2 Uji Normalitas .....	90
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	91
4.4.1.3 Uji Multikolinieritas .....	93
4.5 Metode Analisis Data.....	94
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	94
4.5.2 Koefisien Korelasi.....	95
4.5.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	96
4.5.4 Uji Hipotesis .....	97
4.6 Pembahasan .....	102
4.6.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Product Knowledge</i> .....	102
4.6.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Product Involvement</i> .....	104
4.6.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Penggunaan .....	105
4.4.4 Pengaruh <i>product Knowledge</i> terhadap keputusan penggunaan aplikasi OVO .....	106
4.4.5 Pengaruh <i>Product Involvement</i> terhadap keputusan penggunaan aplikasi OVO .....	107

4.4.6 Pengaruh <i>product Knowledge</i> dan <i>Product Involvement</i> terhadap keputusan penggunaan aplikasi OVO .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan .....	111
5.2 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>