

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bian, X., & Moutinho, L. (2014). *The role of brand image, product involvement, and knowledge in explaining consumer purchase behaviour of counterfeits*. *European Journal of Marketing*, 45(1/2), 191–216.
- Choudury, Akash (2018). *Involvement of Consumers in Decision making*
<http://www.yourarticlelibrary.com/consumer-behaviour/decision-making-consumer-behaviour/involvement-of-consumers-in-decision-making/64198>.
- Erni S, H. & Herdinata, C. (2017). *Pengaruh product knowledge dan price terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk the capital*. ISSN : 1979-4932, vol.9 No.1, Januari 2017.
- Fernandes, Shellyana Junaedi. (2016). *Pengaruh Country of Origin Image, Product Knowledge, dan Product Involvement terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung*. E journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ekonomi Manajemen September 2016 Halaman 1-15.
- Ferreira, A.G. and Coelho, F.J. (2015). *Product involvement, price perceptions, and brand loyalty*, *Journal of Product & Brand Management*, 24 (4) 349-364.
- Filia C, T. & Pangemanan, S, S. (2019). *The Influence Of Product Knowledge And Product Involvement Toward Purchase Decision Of Nissan Cars Customers*. *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019*, Hal. 861 – 870.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi (2014). *Product knowledge* . DiaCSes tanggal 14 Desember 2020 dari <https://www.slideshare.net/hoomanhamidiaval/product-involvement-37641587>.

- Intan Tri Annisa , T, I. & Angga Pandu Wijaya, P, A. (2019). *Pengaruh Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan*. Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN Volume 14. No.2, Oktober 2019: 122-137 1978-3884 (Printed) DOI: <https://doi.org/10.33369/insight.14.2.122-137-2685-6654>
- Ismawati, L. & Rachmawati, R, P. 2017. Pengaruh Profitabilitas (EPS), Ukuran Perusahaan (SIZE) Dan Leverage (DAR) Terhadap Nilai Perusahaan (TOBIN'S Q) Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.
- Kotler, P. & Keller, L, K (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Lubis,P, F, R. & Magnadi,H, R. (2015) *Studi Tentang Product knowledge dan keputusan pembelian pada notebook acer (studi kasus pada mahasiswa universitas Diponegoro, Semarang)*. ISSN : 2337-3792, volume 4, nomor 4, tahun 2015, halaman 1-10.
- Montandon, & Botha. (2016). *Product Involvement and the Relative Importance of* JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 03/No.7/Januari -2019 : 23-28 28 Health Endoresment.
- Muhidin, (2015). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Narimawati, U. Anggadini, D., & Ismawati, L. 2010, Penulisan Karyaalmiah. Bandung : Genesis.
- Narimawati, U. (2011), *Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- Nazir, .(2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nistanto, R. K. (2019). Menkominfo: *Ovo Jadi "Startup Unicorn" Kelima dari Indonesia*.Kompas.Com.<https://tekno.kompas.com/read/2019/10/07/06500027/menkominfoovo-jadi-startup-unicorn-kelima-dari-indonesia>
- Ogy I. & Sujana (2020). *Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi*

Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor), Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 8 No. 2, 2020 pp. 105-126 IBI Kesatuan ISSN 2337 – 7860 E-ISSN 2721 – 169X. JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN/Volume 03/No.7/Januari -2019 : 23-28.

Peter, J. P. D. & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, edisi kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.

Ricky (2019). *Pengaruh Product Involvement, Milk Knowledge Dan Perceived Value Terhadap Purchase Intention (Kasus : Produk Susu Ultramilk)*.

Riduwan. (2016). *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.

Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

Santoso,B, M. & Madiawati,N(2018). *pengaruh product knowledge terhadap keputusan pembelian processor intel di kota Bandung tahun 2018 pada konsumen PC dan Laptop*. ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.5, No.3 Desember 2018 | Page 3965

Sekaran, U. (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

Shirin, K. & Heidarzadeh Hanzaee Kambiz (2011). *Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran. The Effect of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions*. Chinese Business Review, ISSN 1537-1506 August 2011, Vol. 10, No. 8, 601-615

Spacey, J. (2017). *6 Types of Product Involvement*. DiaCSes tanggal 14 Desember 2020 dari <https://simplicable.com/new/product-involvement>.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi.

Umar, H. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

Wulantika, L. & Wijaya, H. 2010. Analisa Perilaku Individu Anggota Koperasi yang Dipengaruhi Oleh Budaya Dan Kinerja Pengurus.

Zeithaml, V, B. & Gremler. 2013. *Service Marketing - Integrating Customer Focus Across The Firm*, Sixth Edition. New York: McGraw Hill.

Zulfikar, R. & Novianti. L. 2018. Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung).

Sumber Lain

www.teknokompas.com

www.cnnindonesia.com

www.bpskotabandung.co.id