

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN KETERLIBATAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
PADA ALPIKASI OVO DI KOTA BANDUNG**

*The Influence of Product Knowledge And Product Involvement On Use Decisions On OVO  
Alpications In Bandung City*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kuliah Skripsi  
Jenjang Studi Strata Satu (S1)  
Program Studi Manajemen

**Oleh :**

**Raka Pratama**

**NIM 21216259**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2021**