

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur tak hentinya peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Social Media, Servicescape, Costumer Experience Terhadap Revisit Intention pada Pengunjung The Valley Bandung”**.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari tanpa dengan adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia
4. Dr. Raeny Dwi Santy S.E., M.Si. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing penulis selama menyelesaikan skripsi dan memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Terlebih kepada orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan masukan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh

karena itu apabila ada kesalahan mohon dimaafkan dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat sebagai ilmu dan juga informasi bagi yang memerlukannya.

Bandung, April 2021

Raden Fulka Rachim Salam

NIM 21216184