

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *LAYANAN FISIK*,
PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI**

(Studi Kasus Pada Pengunjung The Valley)

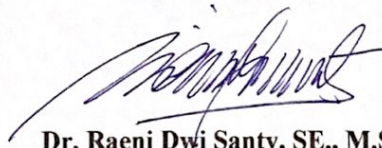
*The Effect Of Media Social, Servicescape, and Costumer Experience on Revisit
Intention (Case Study on Visitor The Valley Café and Bistro)*

RADEN FULKA RACHIM SALAM

21216184

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
Pada April 2021


Menyetujui,
Dosen Pembimbing




Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008