

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, LINGKUNGAN LAYANAN,
PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI**

(Studi Kasus Pada Pengunjung The Valley)

*The Effect Of Media Social, Servicescape, and Costumer Experience on Revisit Intention
(Case Study on Visitor The Valley Café and Bistro)*

SKRIPSI

Oleh :

Raden Fulka Rachim Salam

21216184



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG

2021