

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH CITY BRANDING PADA CITY IMAGE DAN KEPUTUSAN
BERKUNJUNG
(Study kasus pada wisatawan domestic tahun 2019)

*“ The Effect of City Branding “ Let’s Go Belitung “ on City Image and The
Decision to Visit Tanjung Tinggi Beach Tourism “*

Permata Barokah Ananda

21216338

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada April 2021


Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si
NIP.4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati.,SE.,M.Si
NIP.4127.34.01.008