

## DAFTAR PUSTAKA

- Anis Setiyorini, Umi Farida, Naning Kristiyana (2018). "Pengaruh Promosi melalui Media Sosial, *Word of Mouth*, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Bolang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol 2 No.1
- Bintang Noor Prabowo (2015). "Kajian Citra Kota dalam City Branding Magelang Kota Sejuta Bunga". Modul Vol 15 No. 2. ISSN 0853-2877.
- Darwin Yuwono Riyanto, Novan Andrianto , Abdullah Khoir Roqqoh (2020). "Pengaruh *City Image* dan *City Branding* terhadap *Visit Intention* di Wisata Bahari Provinsi Jawa Timur". *Jurnal Sosial Humaniora*. Vol 11 No.2 . ISSN 2550-0236.
- Dyas Larasati & Muzayin Nazaruddin (2016). "Potensi Wisata dalam Pembentukan City Branding Kota Pekanbaru". *Jurnal Komunikasi*. Vol 10 No.2 E-ISSN 2548-7647.
- I Wayan Widana & Gede Sri Darma (2018). " Branding Denpasar Smart City Guna Meningkatkan Kunjungan Wisata. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 15 No. 1 ISSN 1829-8486.
- Izabela Kowalik (2012). Influence of Trade Fairs on a Host City Brand. *Viesoji Politika Ir Administravimas Public Policy and Administration* Vol 11. No.4 Hal 629-640 ISSN 2029-2872.
- Jesi Indriani dan Chandra Kuswoyo (2017). "Pengaruh City Branding pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kabupaten Purwakarta". *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol 17 No. 1. ISSN : 1411-9293.
- Marcelina Brigita Mangkey, I Wayan Jaman Adi Putra, Sutrisno (2018). "The Effect Of City Branding to The City Image and Its Impact to Post-Visit Behavior of Tourists in The Tourism Sites of Manado". *International Journal of Social Science and Economic Research* Vol 03 No. 4 ISSN 2455-8834.
- Mieke Wahyudi & Bethani Suryawardani, SE.,MM (2019). Pengaruh Produk Wisata dan Integrated Marketing Communication terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisatawan ke Desa Lamajang Pangalengan Kab. Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 5 No. 2 ISSN 2442-5826.
- Muhammad Iffan. (2016). Pengaruh Iklan, Endorser, Dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor

Yamaha Di Jg Motor Ujung berung Bandung). *Jurnal Ilmiah Magister dan Manajemen*.

Munawaroh, Desi Yuniarti, Memi Nor Hayati (2015). “Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal *Step* (Studi Kasus: Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Perkapita di Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2011-2013). *Jurnal EKSPONENSIAL*. Vol. 6 No. 2. ISSN 2085-7829.

Narimawati, U. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media 9.

Neng Lilis Rahmawati (2015). Pengaruh City Branding terhadap Image Of Urban Destination dan Dampaknya pada Post-Visit Behavior. *Trikonomika* Vol 14 No. 1, Hal 66-75. ISSN 2355-7737.

Queen Angelina Paramita Sandy & Gede Bayu Rahanatha (2016). Studi Perilaku Pasca Kunjungan Wisatawan Dilihat dari Karakteristik Demografi dan Budaya di Waterbom Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol 5 No. 7 Hal 4193-4223 ISSN 2302-8912.

Raeny Dwi Santy & Siti Daniyah Atika ( 2019 ). “*Purchasing Decisions in Terms of Perceived Quality and Product Knowledge*”. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol 112 hal 94-99.

Ratih Hurriyati (2015). An Analysis of Place Branding to Enhance the Image of Bandung City and its Implications toward the Decisions to Visit Tourism Destination. *Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan* Vol 8 No. 1 ISSN 1979-0112.

Rizki Zulfikar. (2015). Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Butik Batik Trusmi Di Cirebon. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, Vol 5, No 1 .

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Yuyun Mardiyani, Murwatiningsih (2015). Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel *Intervening* pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal*. Vol 4 No.1. ISSN 2252-6552