

**PENGARUH *CITY BRANDING* “LET’S GO BELITUNG PADA  
*CITY IMAGE* DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE WISATA  
PANTAI TANJUNG TINGGI**

( Studi kasus pada wisatawan domestic tahun 2019 )

*“ The Effect of City Branding “ Let’s Go Belitung “ on City Image and The  
Decision to Visit Tanjung Tinggi Beach Tourism “*

Diajukan untuk memenuhi tugas Seminar Pemasaran Program Studi Manajemen  
Jenjang S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**SKRIPSI**

Oleh :  
Permata Barokah Ananda  
21216338



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2021**