

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Manusia sering kali mendengarkan musik dalam kehidupan sehari-hari dari zaman dahulu hingga kini, di zaman yang sudah modern ini dengan keberadaan teknologi seperti ponsel pintar manusia pun sudah secara tidak langsung mendengarkan musik, mulai dari nada dering yang dipakai dari ponsel pintar tersebut bahkan dari media sosial sekalipun. Musik sendiri dikenal pada zaman Yunani kuno kurang lebih dari 1000 SM yang lalu dan tidak ada yang tahu tepatnya kapan manusia mengenal musik (McNeill, 2008, h.17). Selain itu musik juga dibagi menjadi beberapa bagian seperti musik tradisional yaitu musik yang diturunkan dari nenek moyang hingga anak cicitnya dilingkungan masyarakat tertentu yang dipertahankan untuk menjadi sarana hiburan dan berkembang secara tradisional dikalangan suku-suku yang ada.

Musik tradisional pun berkembang menjadi luas, dengan adanya *instrumental* yang lebih beragam dan mendapatkan pengaruh dari sentuhan lain seperti dari alat musik serta dari penyajiannya musik tradisional pun berkembang menjadi musik modern, yang dimana musik modern sendiri menurut Holt (2007, h.15). Terdiri dari beberapa tipe aliran musik yakni *jazz, rock, blues, salsa, heavy metal, soul/R&B, dance* dan *hip-hop*.

Salah satunya adalah *hip-hop* yang merupakan sebuah aliran musik yang muncul pada tahun 70-an di Amerika Serikat tepatnya di The Bronx New York, dimana *hip-hop* digunakan untuk bentuk protes kepada pemerintah dengan berlatarkan musik keras, lirik dari musik *hip-hop* pun cenderung tegas, selain memiliki lirik yang tegas dan keras musik *Hip-hop* pun memiliki karakteristik di dalamnya yakni *rap, DJ, beatbox, dance,* dan *graffiti*, musik *hip-hop* pun semakin berkembang, di Indonesia sendiri musik *hip-hop* dikenal pada tahun 90-an yang dikenalkan ke publik oleh Iwa Kusuma, gender *hip-hop* pun sekarang sudah banyak diexpose oleh stasiun televisi yang ada di Indonesia.

Salah satu stasiun televisi di Indonesia Net TV yang menayangkan acara *Tonight Show* pada tanggal 25 November 2013 yang ditayangkan pada pukul 23.00 WIB Billy mengatakan bahwa *beatbox* mulai akrab dikenal di Indonesia pada tahun 2007. Akan tetapi sebelumnya *beatbox* sudah dikenal pada aliran musik *hip-hop* untuk mendukung pertunjukan musik *hip-hop*, yang dimana *beatbox* menjadi pengganti instrumen pada musik *hip-hop*. Tidak hanya sebagai pendukung dari musik *hip-hop*, *beatbox* juga sudah berkembang menjadi sebuah hiburan dan pendukung pada musik-musik modern lainnya contohnya adalah *elektroni dance music* dan *pop*.

Beatbox adalah seni vokal yang meniru berbagai suara alat musik dengan menggunakan semua bagian pernapasan seperti mulut, tenggorokan, hidung dan lainnya, tidak hanya alat musik saja yang ditiru tetapi bunyi–bunyian lain pun ditirunya. Berkembangnya *beatbox* di Indonesia ditandai dengan bermunculannya komunitas – komunitas *beatbox* diseluruh Indonesia seperti di Bandung, *beatbox* dikenal pada tahun 2010 yang dikenalkan oleh suatu komunitas yaitu Bandung Beatbox yang dibentuk pada tahun 90-an oleh Junk D, Elick Cronik, Dicky Zen dan Elan Budi.

Dalam setiap minggunya Bandung Beatbox sering mengadakan kegiatan rutin yang dilakukan pada hari Sabtu Jam 15.00 yang bertempat disekitaran Balai kota Bandung tetapi karena tidak adanya tempat yang pasti untuk berkumpul, Bandung Beatbox pun sering juga menentukan tempat berkumpulnya melalui diskusi antara anggotanya, yang mengakibatkan kurangnya informasi tempat berkumpul Bandung Beatbox terhadap peminatnya yang ada di kota Bandung hal tersebut tidak dipungkiri oleh Alfat, sebagai ketua dari Bandung Beatbox saat ini, Bandung Beatbox masih kurang dikenal dilingkungan peminatnya dikarenakan Bandung Beatbox hanya diketahui melalui mulut kemulut dari anggotanya ditambah lagi Bandung Beatbox memang belum memiliki profil pembahasan mengenai komunitas, selain Alfat yang berkata demikian Albakri selaku wakil ketua Bandung Beatbox berpendapat sama dengan yang dikatakan oleh Alfat dan organisasi dari Bandung Beatbox pun memang masih kurang terorganisir untuk memberikan informasi terhadap peminat dari Bandung Beatbox.

Pada *Instagram* yang dimiliki oleh Bandung Beatbox tidak banyak menginformasikan pengenalan untuk bergabung terhadap peminatnya, melainkan isi dari *Instagram* tersebut hanyalah dokumentasi kegiatan rutin yang dilakukan oleh Bandung Beatbox pada tiap minggunya, dan dokumentasi kegiatan acara yang diselenggarakan oleh Bandung Beatbox.

Dari kuesioner yang dilakukan pada 18 April 2018 data sampel yang didapat dari 62 responden penikmat musik modern khususnya peminat *beatbox* yang berada di kota Bandung 85.5 % responden tersebut mengetahui apa itu *beatbox* dan 73.8% responden masih kurang mengetahui informasi mengenai Bandung Beatbox. Permasalahan tersebut tentu penting untuk diinformasikan hal mengenai Bandung Beatbox karena hal tersebut dapat membantu peminat dari *beatbox* itu untuk mengetahui lebih jauh mengenai komunitas Bandung Beatbox.

I.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas maka teridentifikasi bahwa adanya masalah, yang diantaranya adalah :

- Kurangnya informasi mengenai komunitas Bandung Beatbox kepada peminat *beatbox*.
- Belum adanya informasi mengenai profile dari komunitas Bandung Beatbox.
- Kurang terorganisirnya sosial media dari komunitas Bandung Beatbox untuk menyampaikan informasi mengenai komunitas Bandung Beatbox.

I.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat diambil dari perancangan ini adalah bagaimana memberikan informasi mengenai komunitas Bandung Beatbox kepada peminat *beatbox* ?

I.4 Batasan Masalah

Dari identifikasi masalah dan rumusan masalah yang ada maka perancangan ini akan

difokuskan untuk informasi mengenai komunitas Bandung Beatbox kepada peminat *beatbox*, yang dilakukan di kota Bandung.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

- Tujuan dilakukanya perancangan ini adalah untuk menginformasikan kepada penikmat musik *modern* khususnya yang tertarik dengan *beatbox* di kota Bandung untuk lebih menambah informasi mengenai komunitas Bandung Beatbox.
- Manfaat dari perancangan ini adalah agar peminat dari *beatbox* di kota Bandung bisa mengetahui informasi mengenai komunitas *beatbox* yang ada di kota Bandung yaitu komunitas Bandung Beatbox, agar peminat dari *beatbox* tersebut bisa lebih mengetahui tentang komunitas Bandung Beatbox.