

DAFTAR ISI	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
BAB II MUSIK, HIP-HOP, BEATBOX, KOMUNITAS, REMAJA DAN BANDUNG BEATBOX.....	5
II.1 Musik.....	5
II.1.1 Musik Tradisional.....	5
II.1.2 Musik Modern.....	6
II.2 <i>Hip-hop</i>	6
II.3 <i>Beatbox</i>	7
II.4 Remaja.....	8
II.5 Komunitas.....	8
II.6 Bandung Beatbox.....	9
II.6.1 Sejarah Bandung Beatbox.....	9
II.6.2 Kegiatan Bandung Beatbox.....	10
II.7 Hasil Analisa.....	10
II.7.1 Hasil Analisis Wawancara dengan Ketua Bandung Beatbox.....	10

II.7.2 Hasil Analisis Wawancara dengan Wakil Ketua Bandung Beatbox.....	12
II.7.3 Hasil Analisis Wawancara dengan Remaja Yang Berminat Beatbox....	14
II.7.4 Hasil Analisis Kuesioner.....	15
II.8 Resume.....	17
II.9 Solusi Perancangan.....	18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	19
III.1 Khalayak Sasaran.....	19
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	20
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	22
III.2 Strategi Perancangan.....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	23
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	24
III.2.2.2 Pendekatan Verbal.....	24
III.2.2.3 Pendekatan Audio.....	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan.....	26
III.2.5 Gaya Bahasa.....	26
III.2.6 Strategi Kreatif.....	27
III.2.7 Strategi Media.....	37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	40
III.3 Konsep Visual.....	42
III.3.1 Format Desain.....	42
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	42
III.3.3 Tipografi.....	44
III.3.4 Ilustrasi.....	44
III.3.4.1 Genre.....	45
III.3.4.2 <i>Sinematic</i> dan <i>Naratives</i> video.....	45
III.3.4.3 Aktor.....	47
III.3.5 Warna.....	49

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	50
IV.1 Media Utama.....	50
IV.1.1 Teknik Produksi Media.....	50
IV.1.2 Pra Produksi.....	58
IV.1.3 Produksi.....	59
IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar.....	59
IV.1.4 Pasca Produksi.....	62
IV.1.5 Hasil Media Utama.....	63
IV.2 Media Pendukung.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	viii
LAMPIRAN.....	viii