

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.	ii
Moto dan Persembahan.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	16
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	19
.....	
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 <i>Resource Based View</i>	19
2.1.1.1 Definisi <i>Resource Based View</i>	19
2.1.1.2 Karakteristik <i>Resource Based View</i>	20
2.1.1.3 Dimensi <i>Resource Based View</i>	21
2.1.1.4 Indikator <i>Resource Based View</i>	21
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	22
2.1.2.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.1.2.2 Faktor-faktor Kewirausahaan	23
2.1.2.3 Sikap Entrepreneur	24
2.1.2.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	25
2.1.3 Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.3 Dimensi Keunggulan Bersaing	27
2.1.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	28
2.1.3.5 Indikator Keunggulan Bersaing	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran	34
2.2.1 Hubungan <i>Resource Based View</i> terhadap Keunggulan Bersaing	35
2.2.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	36
2.2.3 Hubungan RBV dan Orientasi Kwu terhadap Keunggulan Bersaing	38
2.3 Paradigma Penelitian	39
2.3 Hipotesis	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metodologi Penelitian.....	41
3.2.1 Desain Penelitian.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	47
3.2.3.1 Sumber Data.....	47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.4.1 Uji Validitas	50
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.	52
3.2.4.3 Uji MSI.....	54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.	55
3.2.5.1 Rancangan Analisis	55
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	56
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	68
4.1.2 Struktur Organisasi.....	70
4.1.2.1 Uraian Tugas Sentra Kaos Suci Bandung.....	70
4.2 Pembahasan Penelitian	72
4.2.1 Karakteristik Responden.....	72
4.2.1.1 Karakteristik Berdasrakan Jenis Kelamin.....	72
4.2.1.2 Karakteristik Berdasrakan Usia	73

4.2.1.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	75
4.2.1.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha	76
4.3 Analisis Deskriptif.....	76
4.3.1 Analisis Variabel Resource Based View (X1)	77
4.3.2 Analisis Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2).....	87
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing (Y).....	97
4.4 Analisis Verifikatif.....	109
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda	109
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	112
4.4.3 Analisis Korelasi	117
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial Resource Based View	117
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial Orientasi Kewirausahaan.....	119
4.4.3.3 Analisis Korelasi Berganda	121
4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	122
4.5.1 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	122
4.5.2 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	124
4.6 Uji Hipotesis.....	126
4.6.1 Pengujian Secara Parsial	126
4.6.2 Pengujian Secara Simultan	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 KESIMPULAN	135
5.2 SARAN.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139