

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Budi Winoto, Djumilah Hadiwidjojo, April. (2015). *Hubungan Relasional Strategi Resource-Based View dan Entrepreneurial Skill terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif Lembaga Bimbingan Belajar di Wilayah Malang*. ISSN : 1693-5241 Alfabeta.
- Agustini, N. K. Y. (2003). SEGMENTASI PASAR, PENENTUAN TARGET DAN PENENTUAN POSISI. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91-106.
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 1-7.
- Ardianus Laurens Paulus Petrus Setya Murdapa. (2016). *Pemanfaatan Teori Resource-Based View Pada Ritel Minimarket : Implikasinya Terhadap Strategi Dan Keunggulan Bersaing*
- Barney, J. B., & Mackey, A. (2016). Text and metatext in the resource-based view. *Human Resource Management Journal*, 26(4), 369-378.
- Chintia Vanessa Djodjobo, Hendra N. Tawas, September. (2013). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. ISSN: 2303-1174
- Defin Shahrial Putra, Atim Djazuli, September. (2013). *Pengaruh Strategi Resource-Based terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin)*. ISSN : 1693-5241
- Dinda Shara Harum Febriani Suharnomo. (2018). *Pengaruh Pengawasan, Motivasi Kerja dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus PT Pos Indonesia (Persero) Cabang Ungaran) Diponegoro Journal Of Management*, Volume 7, Nomor 1, Tahun. ISSN (online): 2337-3792
- Darojatin, K., Surachman, S., & Andarwati, A. (2016). Pengaruh Strategi Resource-Based terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi pada Usaha Mebel Kayu di Kota Pasuruhan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(4), 714-726.
- Eun, Chang Soo, et al. "Differences in gastric mucosal microbiota profiling in patients with chronic gastritis, intestinal metaplasia, and gastric cancer using pyrosequencing methods." *Helicobacter* 19.6 (2014): 407-416.
- FLORE BRIDOUX. (2019) *A resource - based approach to performance and competition : An overview of the connections between resources and competition*.

- Gujarati N. Damodar (2003). *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga _____ . 2004. Basic Econometrics Fourth Editions. McGraw-Hill
- HARDIYATI, Ratih and KHASANAH, Imroatul (2010) *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PENGINAPAN (VILLA) AGROWISATA KEBUN TEH PAGILARAN*. Undergraduate thesis, UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Hapsari, N. R., & Setiawan, A. H. (2019). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA INDUSTRI KREATIF BIDANG KERAJINAN DI KOTA SEMARANG. *Diponegoro Journal of Economics*, 1(1).
- I Putu Pratama Adiputra, Kastawan Mandala (2017) *PENGARUH KOMPETENSI DAN KAPABILITAS TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF DAN KINERJA PERUSAHAAN* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 11, 2017: 6090-6119 ISSN : 2302-8912
- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2014). *Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di JG Motor Ujungberung Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Kraaijenbrink, J., Spender, J. C., & Groen, A. J. (2010). The resource-based view: A review and assessment of its critiques. *Journal of management*, 36(1), 349-372.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, tingkat pendidikan dan lama usaha sebagai determinan penghasil UMKM Kota Surabaya.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Ni Wayan Priti Nirmala Dewi, Gede Suparna. (2017). *Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kain Endek*. ISSN : 2302-8912
- Pankaj M Madhani Maret. (2010). *Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage An Overview*
- Purnomo, B., & Purnomo, B. R. (2017). Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 6(2), 27-35.
- Raeni Dwi Santy et al (2013) *The Influence of Product Innovation and Market Orientation to Competitive Advantage* (A Survey on Smes Batik Deden Tasikmalaya)

- Saragih, H. (2017). Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nutricia Indonesesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 1(2).
- Stellamaris Metekohy, Maret.(2013). *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Dan Usaha Mikro* (Studi Pada Usaha Jasa Etnis Maluku).ISSN :1693-5241
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 57-74.
- Syarifuddin, D., Suryana, S., Musafa, M., Martina, S., & Priyanto, R. (2019). Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan di Villa Kancil Kampoeng Soenda Majalaya. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Trista, N. L., & Saryadi, S. (2013). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Toyota Avanza di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 21-28.
- Umi Narimawati,. (2010) *Metodologi Penelitian :Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. *Jakarta: Penerbit Genesis*.
- Virginia Barba-Sánchez, Carlos Atienza-Sahuquillo. (2010).*Integration of the environment in managerial strategy:application of the resource-based theory of competitive advantage, dynamic capabilities and corporate social responsibilities*. ISSN : 1933-8233
- Wardiah, N. (2003). Pengembangan produk baru dan model-model evaluasi produk baru. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 2(2), 93-112.
- Wibowo, A. C., & Suasana, I. G. A. K. G. (2017). PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGAMBILAN RISIKO DAN INOVASI TERHADAP NIAT

BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS UDAYANA. *E-Jurnal Manajemen*, 6(10), 5693-5719.

Wowor, M. C., Moniaga, V. R., Rumagit, G. A., & Ngangi, C. R. (2015). TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN KLAPPERTAART DI KARTINI CAKE AND BAKERY MANADO. In *COCOS* (Vol. 6, No. 9).

Yusuf, M. (2017). Strategi Inovasi, Pengembangan Produk dan Orientasi Pasar pada Industri Perikanan: Sebuah Road Map dan Desain Penelitian. In *PROSIDING SEMIAR NASIONAL & INTERNASIONAL* (Vol. 1, No. 1).

Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha.

Zulfikar, R. (2020). Rancangan Analisis Deskriptif Dan Interpretasi.