

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah dan pengujian hipotesis di dalam penelitian ini mengenai Faktor Lingkungan Eksternal, Faktor Internal dan Motivasi Berwirausaha Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor Lingkungan Eksternal pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018 dinilai cukup baik diukur dengan 3 indikator yaitu Pekerjaan Orang Tua, Pekerjaan Teman Akrab dan Lokasi Tempat Yang Mendukung Berbisnis. Indikator Pekerjaan Orang Tua memperoleh persentase skor tertinggi yaitu 74,32% dari pernyataan “Setelah lulus kuliah saya ingin bekerja disalah satu perusahaan karena tidak ada niatan untuk berwirausaha” sedangkan Lokasi Tempat Yang Mendukung Berbisnis memperoleh persentase skor terendah yaitu 52,73% dari pernyataan “Lokasi tempat usaha sangat mempengaruhi untuk mendirikan sebuah usaha”, hal ini mengidentifikasikan bahwa masih terdapat kurangnya minat berwirausaha disaat lokasi tempat yang belum mendukung dalam sarana berwirausaha seperti tempat usaha yg masih sepi dan jauh dari keramaian.

2. Faktor Internal pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018 dinilai baik diukur dengan 2 indikator yaitu Ingin Berprestasi dan Kepribadian. Indikator Ingin Berprestasi memperoleh persentase skor tertinggi yaitu 76,14% dari pernyataan “Saya yakin akan memiliki prestasi pada saat saya memulai sebuah usaha” sedangkan Kepribadian memperoleh persentase skor terendah yaitu 61,59% dari pernyataan “Saya yakin bahwa saya akan berhasil dalam membangun sebuah usaha”, hal ini mengidentifikasikan bahwa setiap mahasiswa masih kurang dalam memiliki keyakinan dalam kepribadiannya untuk mau berwirausaha.
3. Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018 dinilai cukup baik diukur dengan 3 indikator yaitu Penghasilan, Penghargaan dan Rasa Senang Terhadap Berwirausaha. Indikator Penghargaan memperoleh persentase skor tertinggi yaitu 74,77% dari pernyataan “Dengan membangun sebuah usaha saya akan memberikan dampak positif terhadap status sosial saya dikalangan masyarakat” sedangkan Rasa Senang Terhadap Berwirausaha memperoleh persentase skor terendah yaitu 72,77% dari pernyataan “Saya ingin berwirausaha karena memiliki rasa senang terhadap bidang kewirausahaan”, hal ini mengidentifikasikan bahwa setiap mahasiswa masih kurang dalam memiliki rasa senang terhadap berwirausaha.
4. Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018 dinilai baik diukur dengan 4 indikator

yaitu Perasaan Tertarik, Perasaan Senang, Motivasi dan Keinginan. Indikator Perasaan Senang memperoleh persentase skor tertinggi yaitu 76,14% dari pernyataan “Saya sangat senang jika saya bisa menciptakan lapangan kerja baru” sedangkan Motivasi memperoleh persentase skor terendah 73,18% dari pernyataan “Saya melihat banyak sekali peluang usaha sehingga saya ingin berwirausaha”, hal ini mengidentifikasi bahwa setiap mahasiswa masih kurang dalam memaksimalkan setiap peluang yang ada.

5. Secara parsial, Faktor Lingkungan Eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018, hal ini ditunjukkan dengan nilai t-hitung sebesar 4,244 lebih besar dari nilai t-tabel 1,98 maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima. Faktor Internal berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018, hal ini ditunjukkan dengan nilai t-hitung sebesar 2,357 lebih besar dari nilai t-tabel yaitu sebesar 1,98, maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima. Motivasi Berwirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018, hal ini ditunjukkan dengan nilai t-hitung 4,836 lebih besar dari nilai t-tabel 1,98, maka  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima. Secara simultan, Faktor Lingkungan Eksternal, Faktor Internal dan Motivasi Berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam

Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018, hal ini ditunjukkan dengan nilai Fhitung sebesar 252.911 lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  2,71 dan sig ( $0.000 < 0,05$ ), maka  $h_0$  ditolak  $h_1$  diterima, dan sisanya merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis mencoba memberikan saran kepada perusahaan mengenai Minat Berwirausaha melalui Faktor Lingkungan Eksternal, Faktor Internal dan Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018 yaitu sebagai berikut:

1. Faktor Lingkungan Eksternal yang terbilang cukup baik pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada setiap mahasiswa yakni diharapkan lebih memperhatikan lagi setiap lingkungan eksternalnya seperti orang tua, teman dan lokasi tempat yang cocok untuk berbisnis agar supaya kedepannya dapat memiliki minat untuk berwirausaha kedepannya.
2. Faktor Internal yang terbilang baik pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018, akan tetapi adapun hal yang disarankan kepada setiap mahasiswa agar lebih menggali potensi yang dimiliki agar tetap bisa memberikan dampak positif dan berkontribusi lebih dalam hal niat berwirausaha.

3. Motivasi Berwirausaha yang terbilang cukup baik pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada setiap mahasiswa yakni selalu berusaha dan menyemangati diri sendiri agar mau mencapai apa yang telah di rencanakan sehingga memiliki minat dalam hal berwirausaha.
4. Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 dan 2018 dinilai baik. Namun terdapat hal yang diharapkan yaitu bahwa selalu belajar lebih banyak lagi agar muncul rasa tertarik, senang dan termotivasi untuk membangun sebuah usaha terlebih keinginan terus maju.
5. Pengaruh Faktor Lingkungan Eksternal, Faktor Internal dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha adalah berpengaruh positif dan signifikan. Tetapi untuk Faktor Lingkungan Eksternal, Faktor Internal dan Motivasi Berwirausaha itu sendiri masih perlu ditingkatkan lagi dikarenakan ketiga variabel tersebut sangat berpengaruh dalam meningkatkan minat berwirausaha pada setiap mahasiswa.